

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷研究專題	授課 教師	張紘炬 Horng-jinh Chang
	SPECIAL TOPICS ON MARKETING RESEARCH		
開課系級	管科一博士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMFXD1A		
學系(門)教育目標			
培育具備優良專業數理分析與邏輯判斷能力之學術人才、高階管理人才及分析幹部，以因應國內及國際企業或是教研機構的需要。			
學生基本能力			
<p>A. 具有博士研究理論及方法學習之能力。</p> <p>B. 訓練獨立邏輯分析與組織寫作之能力。</p> <p>C. 培育具有跨領域科際整合之能力。</p> <p>D. 參與國際學術活動之能力。</p> <p>E. 參與規畫及執行研究案之能力。</p> <p>F. 具有外語運用能力。</p> <p>G. 參與規畫及執行研究案之能力。</p> <p>H. 具有外語運用能力。</p>			
課程簡介	行銷研究、消費者行為研究等領域為本所重要研究方向，其研究過程需具備很正確的研究方法概念，利用適合方法分析，撰寫行銷研究、消費者行為研究、等領域之論文。甚至協助專研方法論之同學，開拓研究題材。本課程為論文專題課程，學生需先備相關論文主題、研究計畫或未完成之論文內容，期能經此課程的協助能於期末至少完成初課程簡介稿，以此初稿作為期末專題報告。		
	Using various precise methodology, in combination with appropriate statistical analyses, students are to write papers in marketing research, consumer behavior research. This course is for thesis design and development. Students are required to have a thesis topic, a research proposal and a thesis draft prior to class. This course involves active work toward completion of a final thesis draft that is publishable, which will also be the final paper for the course.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	由不同相關題材設計結合適合之統計分析，撰寫行銷研究、消費者行為研究等領域之論文。甚至協助專研方法論之同學，開拓研究題材。	Using various related topics, in combination with appropriate statistical analyses, students are to write papers in marketing research, consumer behavior research.	C3	ABCDEG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	由不同相關題材設計結合適合之統計分析，撰寫行銷研究、消費者行為研究等領域之論文。甚至協助專研方法論之同學，開拓研究題材。	課堂講授、研讀文獻及論文寫作	出席率、報告、期末研究論文成果

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	討論研議每一位學生的研究主題或已進行研究的內容。	
2	100/02/21~100/02/27	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論)。	
3	100/02/28~100/03/06	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論)。	
4	100/03/07~100/03/13	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論)。	
5	100/03/14~100/03/20	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論)。	
6	100/03/21~100/03/27	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論)。	

7	100/03/28~ 100/04/03	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論).	
8	100/04/04~ 100/04/10	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論).	
9	100/04/11~ 100/04/17	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論).	
10	100/04/18~ 100/04/24	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論).	
11	100/04/25~ 100/05/01	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論).	
12	100/05/02~ 100/05/08	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論).	
13	100/05/09~ 100/05/15	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論).	
14	100/05/16~ 100/05/22	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論).	
15	100/05/23~ 100/05/29	依序由學生先報告研究的情形(60~90分鐘,含討論),再由老師講授研究設計或有效研究方法(60~90分鐘,含討論).	
16	100/05/30~ 100/06/05	依序由學生發表研究結果,並討論如何進行最後修改	
17	100/06/06~ 100/06/12	依序由學生發表研究結果,並討論如何進行最後修改	
18	100/06/13~ 100/06/19	依序由學生發表研究結果,並討論如何進行最後修改	
修課應 注意事項	每一位學生於上課前需先準備行銷研究主題或已進行研究的內容.		
教學設備	電腦、投影機、其它(黑(白)板)		
教材課本	依每一位學生的研究主題或已進行研究的內容,由老師提供		
參考書籍	依每一位學生的研究主題或已進行研究的內容,由老師提供		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：            %     ◆期中考成績：            %     ◆期末考成績：            % ◆作業成績：                % ◆其他〈至少繳交一篇專題報告(可投稿之論文初稿)〉：100.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		