淡江大學 9 9 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	美國政企關係 AMERICAN BUSINESS AND GOVERNMENT RELATIONS	授課教師	詹滿容 Man-jung Mignonne Chan	
開課系級	美洲一博士班A	開課	選修 單學期 3學分	
	TIFXD1A	資料		

學系(門)教育目標

- 一、培育精研美國事務之研究人才。
- 二、培育從事美國相關知識之教學人才。
- 三、訓練學生擁有良好之英語能力。

學生基本能力

- A. 培養學生學術研究能力。
- B. 培養學生具備理解與運用國際關係理論的能力。
- C. 培養學生具備獨立思考及判斷能力。
- D. 培養學生通曉美國事務的專業能力。
- E. 培養學生具備英語溝通與英文寫作能力。

讓學生瞭解美國的政治界跟企業圈之間的關係、政治界跟企業圈之間的交流與互動, 希望可以拓展學生對美國有更深入的認識。

課程簡介

To cognize the interaction between American government and business enterprise and to expand student's vision about American business and government's relation.

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、 C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域:P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級, 惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時,僅填列最高層級即可(例如:認知「目標層級」 對應為C3、C5、C6項時,只需填列C6即可,技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時,則可填列多項「學生基本能力」(例如:「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時,則均填列)。

序		ω <i>κ</i> α → 1π / 1 · · · ·	11 (9 -) 7 () 1	相關性	
號	教學目標(中文)		教學目標(英文)	目標層級	學生基本能力
1	讓學生瞭解現今爭議性的議題在全 球企業化所扮演的角色。		To familiarize students with key controversial issues at play in the current global macro business environment.	C2 D	
2	激發學生對於分析個案研究的能力		To stimulate students with analytical skills in presenting case studies.	C4	D
		教學目	目標之教學策略與評量方法		
序號			教學策略	評量方法	
1	讓學生瞭解現今爭議性的議題在全球企業化所扮演的角色。		課堂講授	出席率、報告、討論	
2	激發學生對於分析個案研究的能力		課堂講授	出席率、報告、討論	
			授課進度表		
週次	日期起訖	內 容(Subject/Topics)		備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹			
2	100/02/21~ 100/02/27	全球化的爭議與跨國企業	的角色與定位		
3	100/02/28~ 100/03/06	全球化的爭議與跨國企業的角色與定位			
4	100/03/07~ 100/03/13	中國的和平崛起與世界經濟			
5	100/03/14~ 100/03/20	金磚四國與新興經濟體			
6	100/03/21~ 100/03/27	金磚四國與新興經濟體			

18	100/06/13~ 100/06/19	期未
1		
修課應 注意事項		
教學設備		電腦
		l l
		Lahna Richard Covernment and Rusiness (2006: 2nd adition)
教	材課本	Lehne, Richard., Government and Business (2006; 2nd edition) Engdahl, William., F. Gods of Money (2009) Estulin, Daniel., The True Story of the Bilderberg Group (2009: 2nd edition)
		Engdahl, William., F. Gods of Money (2009)
参	考書籍	Engdahl, William., F. Gods of Money (2009) Estulin, Daniel., The True Story of the Bilderberg Group (2009: 2nd edition)
参		Engdahl, William., F. Gods of Money (2009) Estulin, Daniel., The True Story of the Bilderberg Group (2009: 2nd edition)
多	考書籍	Engdahl, William., F. Gods of Money (2009) Estulin, Daniel., The True Story of the Bilderberg Group (2009: 2nd edition) New York Times, The Story of American Business (2009)
参 排 學	考書籍	Engdahl, William., F. Gods of Money (2009) Estulin, Daniel., The True Story of the Bilderberg Group (2009: 2nd edition) New York Times, The Story of American Business (2009) 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
参 排 學	考書籍	Engdahl, William., F. Gods of Money (2009) Estulin, Daniel., The True Story of the Bilderberg Group (2009: 2nd edition) New York Times, The Story of American Business (2009) 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) ◆平時考成績: 30.0 % ◆期中考成績: % ◆期末考成績: 40.0 % ◆作業成績: 30.0 %
多 排 學計	考書籍	Engdahl, William., F. Gods of Money (2009) Estulin, Daniel., The True Story of the Bilderberg Group (2009: 2nd edition) New York Times, The Story of American Business (2009) 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) ◆平時考成績: 30.0 % ◆作業成績: 30.0 % ◆其他〈〉: %

第 3 頁 / 共 3 頁 2011/1/17 9:06:07

TIFXD1T0905 0A