

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業經營決策與實務	授課 教師	任耀廷 Jen Yao-tian
	TBTXM		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBTXM1A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
學 生 基 本 能 力			
A. 培養成為國際企業之專業經理人。 B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。 C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有外語運用能力。 E. 培訓具有數理邏輯思考與分析能力。 F. 培訓具有國際品牌與行銷管理能力。 G. 培訓具有財務金融與經濟分析之應用能力。 H. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。			
課程簡介	這門課程的目的是介紹策略管理及實務，本課程使用的書為Charles W.L Hill & Gareth R. Jones著，黃營杉、楊景傳譯，2004，《策略管理》(Strategic Management Theory, 6th Edition)，前半學期介紹策略管理導論、競爭優勢本質、策略，後半學期介紹集團層級策略，公司績效、治理及企業倫理，跨產業與跨國競爭策略。		
	The purpose of this course is to introduce basic knowledge of Strategic Management. In the first half-semester, we discuss the Strategic Management Process, the nature of Competitive Advantage. In the second half-semester we shall cover Strategies and Implementing Strategy.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學生能夠瞭解策略管理的基本知識	Students may appreciate basic knowledge of Strategic Management.	C2	BE
2	學生理解競爭優勢、事業層級策略、集團層級策略、全球策略與策略執行等策略管理的架構及理論	Students may understand principles and theoretical explanation of Strategic Management, Competitive Advantage, Business Strategies and Implementing Strategy.	C2	BC
3	學生能夠從事策略管理的相關分析	Students may perform analysis of Strategic Management.	C4	AB
4	學生能夠運用策略管理的知識於其學位論文的研究	Students may be able to synthesize Strategic Management Theory in their thesis of degree.	C6	ABC

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生能夠瞭解策略管理的基本知識	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
2	學生理解競爭優勢、事業層級策略、集團層級策略、全球策略與策略執行等策略管理的架構及理論	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
3	學生能夠從事策略管理的相關分析	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
4	學生能夠運用策略管理的知識於其學位論文的研究	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註

1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹	
2	100/02/21~ 100/02/27	策略管理程序	
3	100/02/28~ 100/03/06	外部分析	
4	100/03/07~ 100/03/13	內部分析：競爭優勢、潛能與獨特競爭力	
5	100/03/14~ 100/03/20	由功能層級建立競爭優勢	
6	100/03/21~ 100/03/27	事業層級策略	
7	100/03/28~ 100/04/03	競爭策略和產業環境	
8	100/04/04~ 100/04/10	高科技產業策略	
9	100/04/11~ 100/04/17	全球策略	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	集團層級策略：水平、垂直整合及策略委外	
12	100/05/02~ 100/05/08	集團層級策略：多角化、收購及內部創業	
13	100/05/09~ 100/05/15	公司績效、治理及企業倫理	
14	100/05/16~ 100/05/22	單一產業競爭的策略	
15	100/05/23~ 100/05/29	跨產業與跨國競爭策略	
16	100/05/30~ 100/06/05	專題討論	
17	100/06/06~ 100/06/12	專題討論	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		黃營杉、楊景傳譯, 2004, Charles W.L Hill & Gareth R. Jones著, 《策略管理》(Strategic Management Theory, 6th Edition), 第六版, 臺北：華泰文化	
參考書籍		任耀廷(2009)『東亞區域的經濟發展與日本』台北：秀威資訊出版	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 40.0 % ◆其他〈個人期末報告〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。