

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場調查	授課 教師	吳坤山 Wu, Kun-shan
	MARKETING SURVEY		
開課系級	企管一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMBXJ1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本科目旨在讓學生明瞭市場調查的原理與實際應用流程及具有使用統計軟體(SPSS)進行市場調查的能力，並且能實際應用於市場(或論文)實證研究的資料分析。</p>		
	<p>The course would make student know the theory and applications of marketing research, and statistical packages (SPSS) for modeling real business problems to solve them. By the end of the semester, students should be able to model real case of marketing survey (or their theses) mathematically and explain the results exactly.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	能瞭解並說明市場調查在商業活動的重要性與影響。	Understand and be able to explain the importance and effects of marketing survey to business activities.	C2	ACEG
2	能辨識出市場調查原理的場合，並能清楚表達。	Distinguish and make clear statement where marketing survey principles can be applied.	C3	ACEG
3	能獲得SPSS電腦軟體操作的基本知識。	Can obtain the basic knowledge of computer software operation.	P3	ACEG
4	能使用統計軟體完成統計資料分析，並由結果歸納出適當結論。	Be able to use statistical packages to accomplish a real data analysis, and draw appropriate conclusions from the reporting of data analysis.	P4	ACEG
5	能以書面或口頭方式將所獲結果與同學、老師分享。	Communicate results in written or oral form to classmates and teacher.	A6	ABCDEG
6	能應用相關軟體從事在市場調查相關議題的分析。	Can apply the related statistical software for the analysis on marketing survey and relative issues.	A6	ABCDEG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	能瞭解並說明市場調查在商業活動的重要性與影響。	課堂講授、分組討論	出席率、討論
2	能辨識出市場調查原理的場合，並能清楚表達。	課堂講授、分組討論	出席率、討論
3	能獲得SPSS電腦軟體操作的基本知識。	課堂講授、分組討論	出席率、討論

4	能使用統計軟體完成統計資料分析，並由結果歸納出適當結論。	課堂講授、分組討論	出席率、討論
5	能以書面或口頭方式將所獲結果與同學、老師分享。	課堂講授、分組討論	出席率、討論
6	能應用相關軟體從事在市場調查相關議題的分析。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	市場調查的概念與範疇	
2	100/02/21~ 100/02/27	市場調查方法 & 資料蒐集	
3	100/02/28~ 100/03/06	和平紀念日	
4	100/03/07~ 100/03/13	抽樣方法	
5	100/03/14~ 100/03/20	問卷設計	
6	100/03/21~ 100/03/27	問卷設計	
7	100/03/28~ 100/04/03	調查的實施、調查資料的整理、資料的表現	
8	100/04/04~ 100/04/10	兒童節	
9	100/04/11~ 100/04/17	市場調查方法介紹	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週 - 量化分析方法介紹	
11	100/04/25~ 100/05/01	量化分析方法介紹	
12	100/05/02~ 100/05/08	統計分析軟體介紹與應用	
13	100/05/09~ 100/05/15	統計分析軟體介紹與應用	
14	100/05/16~ 100/05/22	市場調查資料處理假設檢定	
15	100/05/23~ 100/05/29	市場調查資料處理假設檢定	
16	100/05/30~ 100/06/05	調查結果的書面與口頭報告	
17	100/06/06~ 100/06/12	端午節	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週 - 繳交期末報告	

修課應
注意事項

教學設備	電腦、投影機、其它(教學平台)
教材課本	市場調查---柯惠新、丁立宏、盧傳熙、蘇志雄、謝邦昌編著, 台灣知識庫
參考書籍	相關中英文書籍及學術論文
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。