

## 淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	侯永昌 Hou, Young-chang
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資管一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMIXJ1A		
學系(門)教育目標			
致力於資訊科技與經營管理知識之科際整合研究發展，為國家與社會培育兼具資訊技術能力與現代管理知識的中高階人才。			
學生基本能力			
<p>A. 現代管理知識應用。</p> <p>B. 邏輯思考。</p> <p>C. 關鍵分析。</p> <p>D. 結合資訊技術與管理。</p> <p>E. 研究與創新。</p> <p>F. 資料分析與應用。</p> <p>G. 資通安全管理。</p> <p>H. 言辭與文字表達。</p>			
課程簡介	本課程介紹電子商務的相關課題，也探討它所帶來的機會、限制、爭議與風險。		
	The purpose of this course is to describe what EC is – how it is being conducted and managed – as well as to assess its major opportunities, limitations, issues, and risks.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念	Students will be able to summarize concepts covered in the class.	C2	ADG
2	學生將能夠對於較深入的議題，細述理由	Students will be able to interpret in-depth issues interested in EC environment.	C4	ADG
3	學生將能夠發現新型態商業模式之發展方向與意涵	Students will be able to discover what new business models are emerging.	C4	ADG
4	增進學生英文閱讀能力	Enhancing students' reading ability in English	C2	ADG
5	讓學生借由筆試，達到督促同學學習，從而提升數學的解題能力	held the test to urge students studying hard and then upgrading their capability	C2	ADG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
2	學生將能夠對於較深入的議題，細述理由	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
3	學生將能夠發現新型態商業模式之發展方向與意涵	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
4	增進學生英文閱讀能力	採用原文教科書	採用原文教科書
5	讓學生借由筆試，達到督促同學學習，從而提升數學的解題能力	期中考、期末考	期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	電子商務與你	
2	100/02/21~ 100/02/27	電子化企業的價值	
3	100/02/28~ 100/03/06	電子商務獲利模式	
4	100/03/07~ 100/03/13	電子商務流程	
5	100/03/14~ 100/03/20	電子商務基礎建設與資訊安全	
6	100/03/21~ 100/03/27	電子商務策略規劃	
7	100/03/28~ 100/04/03	B2C電子商務經營模式	
8	100/04/04~ 100/04/10	數位內容	
9	100/04/11~ 100/04/17	B2B電子商務	
10	100/04/18~ 100/04/24	供應鏈管理	
11	100/04/25~ 100/05/01	客戶關係管理	
12	100/05/02~ 100/05/08	EC對法律面、道德面與社會面所帶來的衝擊	
13	100/05/09~ 100/05/15	電子商務安全	
14	100/05/16~ 100/05/22	電子商務安全	
15	100/05/23~ 100/05/29	Web 2.0	
16	100/05/30~ 100/06/05	裝置服務化	
17	100/06/06~ 100/06/12	行動商務	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		盧西鵬著：電子商務－長尾效應下的經營模式與電子化策略，2009，雙葉書廊出版	
參考書籍		E. Turban, D. King, D. Viehland, and J. Lee, "Electronic Commerce: A managerial Perspective 2008," Pearson International Edition, 華泰文化代理	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：        %    ◆期中考成績：        %    ◆期末考成績：50.0 % ◆作業成績：        % ◆其他〈課堂討論〉：50.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>