

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	牛涵錚 Han-jen Niu
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	管科二碩專班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMFXJ2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、開發研究潛力。</p> <p>二、整合多元領域。</p> <p>三、重視倫理道德。</p> <p>四、養成宏觀未來。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>B. 培育具有企業實務之經驗。</p> <p>C. 培育具有統計分析之基本素養。</p> <p>D. 培育具有財經分析之基本素養。</p> <p>E. 培養具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有企業實務之經驗。</p> <p>G. 具有外語運用能力。</p> <p>H. 具有學術論文競賽能力。</p>			
課程簡介	<p>讓學員瞭解策略之基本概念，藉由個案討論、專題制作以及實務講座的安排，期望能擴大學員之策略思考面向，並強化策略思考觀點。以瞭解策略選擇之程序與過程，並能判別其優點和缺點。</p>		
	<p>This course aims to understand the basic concepts of strategy management, through case discussions, special arrangements for practical lectures. That's hoping to expand the student's strategic thinking, and to strengthen the strategic point of view. To understand the strategy selection procedure and process, and can determine its advantages and disadvantages.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	藉由解策略選擇之程序與過程，促使學生思考面向的澄清，並能判別其優點和缺點。	From understand the strategy selection procedure and process make clear point of view and can determine its advantages and disadvantages.	C3	ABEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	藉由解策略選擇之程序與過程，促使學生思考面向的澄清，並能判別其優點和缺點。	課堂講授、分組討論、參觀實習、實務講座	出席率、報告、討論、期中考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹	
2	100/02/21~ 100/02/27	Ch1策略管理導論	
3	100/02/28~ 100/03/06	Ch2外部環境分析	
4	100/03/07~ 100/03/13	Ch3內部分析	
5	100/03/14~ 100/03/20	Ch4事業層次策略：策略定位與經營模式	
6	100/03/21~ 100/03/27	實務講座	
7	100/03/28~ 100/04/03	Ch5事業層次策略：競爭優勢	
8	100/04/04~ 100/04/10	民族掃墓節(放假一天)	

9	100/04/11~ 100/04/17	Ch6公司層次策略：多角化與垂直整合	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Ch7跨公司之成長策略：策略聯盟、合資與購併	
12	100/05/02~ 100/05/08	Ch9國際化策略	
13	100/05/09~ 100/05/15	Ch10 公司治理與高階團隊	
14	100/05/16~ 100/05/22	實務講座	
15	100/05/23~ 100/05/29	Ch11 組織與策略形成	
16	100/05/30~ 100/06/05	Ch12策略執行與策略控制	
17	100/06/06~ 100/06/12	Ch13策略變革	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	方志民, 策略管理：建立企業永續競爭力, 前程文化事業, 2010年8月。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈報告、個案討論〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		