

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷管理專題研討	授課 教師	陳水蓮 Chen, Shui-lien
	SEMINAR ON MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	管科一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMFXJ1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、開發研究潛力。</p> <p>二、整合多元領域。</p> <p>三、重視倫理道德。</p> <p>四、養成宏觀未來。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>B. 培育具有企業實務之經驗。</p> <p>C. 培育具有統計分析之基本素養。</p> <p>D. 培育具有財經分析之基本素養。</p> <p>E. 培養具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有企業實務之經驗。</p> <p>G. 具有外語運用能力。</p> <p>H. 具有學術論文競賽能力。</p>			
課程簡介	每為同學皆研讀國內外行銷期刊論文,尋找出研究趨勢與未來方向,期末提研究大綱		
	<p>In this semester, the purpose of this course is simply to equip/enhance students with the capability of conducting academic research in management field. For the achievement of this purpose, students are requested to read academic articles in the subject of management. The articles will be assigned throughout the semester. All students will be expected to read the articles in order to participate in the discussion. By the end of this course, students ought to complete a research proposal.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	培育具備優良專業數理分析與邏輯判斷能力之學術人才	To equip/enhance students with the capability of conducting academic research in marketing field.	P6	ACH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	培育具備優良專業數理分析與邏輯判斷能力之學術人才	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	Introduction to the course schedule and a short discussion on research process	
2	100/02/21~100/02/27	Introduction to Article/Journal Searching	
3	100/02/28~100/03/06	Introduction to Research Trend Finding	
4	100/03/07~100/03/13	專家演講	
5	100/03/14~100/03/20	Articles Presentation	
6	100/03/21~100/03/27	Articles Presentation	
7	100/03/28~100/04/03	Articles Presentation	
8	100/04/04~100/04/10	專家演講	

9	100/04/11~ 100/04/17	Articles Presentation	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Articles Presentation	
12	100/05/02~ 100/05/08	Research Trend Presentation	
13	100/05/09~ 100/05/15	Research Trend Presentation	
14	100/05/16~ 100/05/22	Research Trend Presentation	
15	100/05/23~ 100/05/29	專家演講	
16	100/05/30~ 100/06/05	Research Trend Presentation	
17	100/06/06~ 100/06/12	Research Trend Presentation	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	本科目專為欲進行"行銷領域"研究之學生設計		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Academic articles		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 %    ◆期中考成績：30.0 %    ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績：                    % ◆其他〈 〉：                    %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		