

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鏈管理	授課 教師	羅惠瓊 Lo Hui-chiung
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXM1A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、健全學生人格發展。 二、培養專業化之管理人才。 三、均衡發展。 四、升學與就業雙軌並重。			
學 生 基 本 能 力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	本課程將介紹供應鏈管理的觀念與原理，其內容包括供應鏈中的需求管理、生產規劃、運輸、採購、供應商管理、採購、物流網路規劃與協同等議題。此外，希望透過實務案例與學術文章的探討以幫助學生更進一步了解這些議題間的相關性和如何整合之。		
	The course introduces concepts and principles of supply chain management. Topics covered include demand management, production planning, transportation, sourcing, supplier relationship management, inventory management, logistic network planning, and coordination in the supply chain. Furthermore, Real-world cases and academic articles are used to understand each of these issues and interdependency and integration of them.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	教導學生供應鏈管理基本理論與應用實務的專業能力。	Teach students the fundamental principles of supply chain management and its practical application.	C2	ABE
2	培養學生具備獨立思考與創新能力。	Provide students with independent thinking and creativity ability.	C6	ABC
3	訓練學生具有組織能力、溝通技術與協調合作能力。	Train students with organization ability, communication and coordination skills.	A6	BCD
4	學生將能夠將課堂所學，應用到未來研究上。	Students will be able to apply what they learned from the course for future studies.	A6	ACE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	教導學生供應鏈管理基本理論與應用實務的專業能力。	課堂講授、課堂互動	出席率、報告、討論、課堂互動成績
2	培養學生具備獨立思考與創新能力。	課堂講授、分組討論	報告、討論、課堂互動成績
3	訓練學生具有組織能力、溝通技術與協調合作能力。	分組討論	報告、討論
4	學生將能夠將課堂所學，應用到未來研究上。	分組討論、論文研讀	報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程簡介	

2	100/02/21~ 100/02/27	供應鏈管理導論	
3	100/02/28~ 100/03/06	需求預測	
4	100/03/07~ 100/03/13	供應鏈之存貨管理	
5	100/03/14~ 100/03/20	供應鏈之存貨管理	
6	100/03/21~ 100/03/27	beer game	
7	100/03/28~ 100/04/03	資訊的價值	
8	100/04/04~ 100/04/10	物流網路規劃	
9	100/04/11~ 100/04/17	配銷策略	
10	100/04/18~ 100/04/24	配銷策略	
11	100/04/25~ 100/05/01	個案報告(I)	
12	100/05/02~ 100/05/08	個案報告(II)	
13	100/05/09~ 100/05/15	策略聯盟	
14	100/05/16~ 100/05/22	供應鏈整合	
15	100/05/23~ 100/05/29	企業參訪或專題演講	暫定
16	100/05/30~ 100/06/05	論文研讀(I)	
17	100/06/06~ 100/06/12	論文研讀(II)	
18	100/06/13~ 100/06/19	學期測驗	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Simchi-Levi, P. Kaminsky, and E. Simchi-Levi著，何應欽譯(2009)，供應鏈之設計與管理，第三版。(普林斯頓代理) Chopra, S. and P. Meindl (2007), Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Prentice Hall,, 3nd ed.	

參考書籍	Chopra, S. and P. Meindl (2006), Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 3rd ed. (新月圖書) Bowersox, D. J., D. J. Closs and M. B. Cooper (2007), Supply Chain Logistics Management, McGraw Hill, 2nd ed. (新月圖書) 王立志(2006), 系統化運籌與供應鏈管理, 滄海書局。 其他相關期刊論文及補充資料。 Coyle著, 褚志鵬、李宗儒、張育仁、陳秀育、顏進儒等譯(2009), 供應鏈管理 (Managing Supply Chains: A Logistics Approach, 8e), 華泰文化。 王孔政、褚志鵬(2007), 供應鏈管理, 初版, 華泰文化。 蘇雄義(2007), 物流與運籌管理—觀念、機能、整合, 三版, 華泰文化。 馬士華譯(2005), 供應鏈管理, 中國人民大學出版社。(偉碩文化代理)
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈報告〉：40.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。