

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊管理研討	授課 教師	張瑋倫 Chang Wei-lun
	INFORMATION MANAGEMENT SEMINAR		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程探討資訊管理基本概念以及相關實務個案。本課程亦協助同學瞭解資訊在組織企業中扮演的角色，以及探討企業資訊系統應用如供應鏈系統、顧客關係管理系統等，透過實務案例的輔助說明，同學可以學習分析與整合資訊的能力。</p>		
	<p>This module aims to offer an entertaining course for Information Management Seminar. It provides students a chance to appreciate what are the essentials of the Information Management and how to analyze cases in the text book. This course can help us to understand the essentials of the Information Management and action in real-life organizational contexts. Through an appreciation of existing cases, this module seeks to help students to respond to some of these questions and to become familiar with the principles for the Information Management and evaluation of a business application.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	理解資訊管理基礎	Recognize the essentials of information technology and management	C2	ABCDE
2	分析企業資訊系統	Analyze concepts of business information systems	P4	ABCDEGH
3	認識資訊科技應用	Identify the applications of information technology	C6	ABCDEGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	理解資訊管理基礎	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
2	分析企業資訊系統	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、討論
3	認識資訊科技應用	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	Introduction	
2	100/02/21~100/02/27	IT Doesn't Matter	
3	100/02/28~100/03/06	How Information Gives You Competitive Advantage	
4	100/03/07~100/03/13	Strategy and the Internet	
5	100/03/14~100/03/20	1. Creating advantage with IT. 2. Case: Zara: IT for Fast Fashion	

6	100/03/21~ 100/03/27	Reengineering a Business Process	
7	100/03/28~ 100/04/03	1. Enterprise Resource Planning. 2. Case: Tektronix Inc., Global ERP Implementation	
8	100/04/04~ 100/04/10	DAY OFF	
9	100/04/11~ 100/04/17	1. Diamonds in the Data Mine. 2. Case: Harrah's Entertainment Inc.	
10	100/04/18~ 100/04/24	Midterm: Case Proposal	
11	100/04/25~ 100/05/01	1. What Is the Right Supply Chain for your Product? 2. Case: Supply Chain Management at Wal-Mart	
12	100/05/02~ 100/05/08	Business Models for Internet-Based e-Commerce: An Anatomy	
13	100/05/09~ 100/05/15	Finding Sustainable Profitability in Electronic Commerce	
14	100/05/16~ 100/05/22	Case: iPod vs. Cell Phone: A Mobile Music Revolution	
15	100/05/23~ 100/05/29	Mobile Commerce: Opportunities and Challenges	
16	100/05/30~ 100/06/05	1.How Effective Managers Use Information Systems, 2.Automated Decision Making Comes of Age	
17	100/06/06~ 100/06/12	Case: American Airlines: Object Oriented Flight Dispatching Systems	
18	100/06/13~ 100/06/19	Final Presentation	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Handouts of selected articles and cases from Harvard Business Case, Sloan Management Review, and California Management Review.	
參考書籍			
批改作業 篇數		15 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 50.0 % ◆其他〈 〉： %	

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---