

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理研討	授課 教師	王居卿 Wang, Chu-ching
	SEMINAR IN STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管二碩專班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXJ2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目的乃欲使學生具備策略管理的核心觀念、思考架構及技術，以使他們能為某組織及個人做出最佳的決策。本課程亦將進行分組之個案討論。</p>		
	<p>The purpose of this course is to equip students with the core concepts, frameworks, and techniques of strategic management that will allow them to make better decisions for a certain organization and themselves.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程； 2.學習策略性之思考； 3.熟悉內外環境分析之內容與技巧； 4.學習有效策略之擬訂； 5.學習如何落實策略管理； 6.學習研讀及分析個案	1.Understand the contents and process of strategic management;\n2.Learn the strategic thinking;\n3.Know the contents & techniques of environments analysis;\n4.Learn formulate an effective strategy;\n5.Learn to practice the strategic management;\n6.Learn to study and analyze the cases	C6	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程； 2.學習策略性之思考； 3.熟悉內外環境分析之內容與技巧； 4.學習有效策略之擬訂； 5.學習如何落實策略管理； 6.學習研讀及分析個案	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹	
2	100/02/21~ 100/02/27	第一章：策略領導	
3	100/02/28~ 100/03/06	第二章：外部分析	

4	100/03/07~ 100/03/13	第三章：內部分析	
5	100/03/14~ 100/03/20	第四章：功能層級策略	
6	100/03/21~ 100/03/27	個案討論	
7	100/03/28~ 100/04/03	第五章：事業層級策略	
8	100/04/04~ 100/04/10	個案討論〈教學與行政觀摩日〉	
9	100/04/11~ 100/04/17	第六章：產業策略	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考	
11	100/04/25~ 100/05/01	高科技產業策略	
12	100/05/02~ 100/05/08	第八章：全球環境下的策略	
13	100/05/09~ 100/05/15	個案討論	
14	100/05/16~ 100/05/22	第九章：公司層級策略(整合策略)	
15	100/05/23~ 100/05/29	第十章：公司層級策略(多角化策略)	
16	100/05/30~ 100/06/05	個案討論	
17	100/06/06~ 100/06/12	藍海策略	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		策略管理, 第七版; 朱文儀等譯; Jones Hill 著; 華泰文化發行。	
參考書籍		相關書籍與刊物。	
批改作業 篇數		4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績: % ◆期中考成績: 25.0 % ◆期末考成績: 25.0 % ◆作業成績: 20.0 % ◆其他〈出席及討論〉: 30.0 %	

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---