

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法	授課 教師	黃振豐 Huang, Cheng-li
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	會計一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMAXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、開發研究潛力。</p> <p>二、整合多元領域。</p> <p>三、重視倫理道德。</p> <p>四、建立國際視野。</p> <p>五、養成宏觀未來。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 論文閱讀及解析能力。</p> <p>B. 資料統整及分析能力。</p> <p>C. 學術理論理解及應用能力。</p> <p>D. 獨立思考及解決問題能力。</p> <p>E. 溝通協調及團隊合作能力。</p> <p>F. 社會責任及職業道德素養。</p>			
課程簡介	<p>研究方法訓練研究生瞭解研究上所需之基本方法與理論，包括研究過程、研究基本詞彙、研究推理、及資料蒐集方法等，並在過程中強調研究倫理及論文撰寫技能。</p>		
	<p>This course will train the students to understand research methods and theories, including basic research terms, research reasoning, and data collection methods. Meanwhile, we emphasize research ethics and writing techniques in the research process.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	開發研究潛能	Developing research potentiality	A6	ABCDEF
2	整合多元知識領域	Integrating multiple Knowledge	P4	ABCD
3	重視倫理道德	Focusing research ethics	C3	CDF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	開發研究潛能	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
2	整合多元知識領域	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考、期末考
3	重視倫理道德	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	Chap. 01: Research in Business (Introduction)	
2	100/02/21~100/02/27	Chap. 02: Ethics in Business Research	
3	100/02/28~100/03/06	Chap. 03: Thinking Like a Researcher	
4	100/03/07~100/03/13	Chap. 04: The Research Process: An Overview	
5	100/03/14~100/03/20	Chap. 05: Clarifying the research question through secondary data and exploration	

6	100/03/21~ 100/03/27	Chap. 06: Research Design: An Overview	
7	100/03/28~ 100/04/03	Chap. 11: Measurement	
8	100/04/04~ 100/04/10	Chap. 12: Measurement Scale	
9	100/04/11~ 100/04/17	Chap. 13: Questionnaires and Instruments	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考(Midterm test)	
11	100/04/25~ 100/05/01	Chap. 14: Sampling	
12	100/05/02~ 100/05/08	Chap. 07: Qualitative Research	
13	100/05/09~ 100/05/15	Chap. 08: Observation Studies	
14	100/05/16~ 100/05/22	Chap. 9: Experiments	
15	100/05/23~ 100/05/29	Chap. 10: Surveys	
16	100/05/30~ 100/06/05	Chap. 15-17: Data Description, Displaying, and Hypothesis Testing	
17	100/06/06~ 100/06/12	Data Analysis (Chap 18-19)	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考(Final test)	
修課應 注意事項	準時到課 用心於教學及討論內容		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Business Research Methods, 11 th edition, 2011, Donald R. Cooper and		
參考書籍	Foundation of Behavioral Research, 4th ed, 2000, Fred Kerlinger and Social Research Methods, 4th ed. , 2000, Lawrence Neuman (學富)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 %   ◆期中考成績：30.0 %   ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績：            % ◆其他〈出席及上課情況〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		