

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	社會責任與企業倫理	授課 教師	徐志順 Hsu, Chih-shun
	SOCIAL RESPONSIBILITY AND BUSINESS ETHICS		
開課系級	會計一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMAXM1A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、開發研究潛力。 二、整合多元領域。 三、重視倫理道德。 四、建立國際視野。 五、養成宏觀未來。			
學 生 基 本 能 力			
A. 論文閱讀及解析能力。 B. 資料統整及分析能力。 C. 學術理論理解及應用能力。 D. 獨立思考及解決問題能力。 E. 溝通協調及團隊合作能力。 F. 社會責任及職業道德素養。			
課程簡介	本課程的目標在於協助學生瞭解社會責任與企業倫理之內涵，透過企業個案使學生瞭解企業經營所涉及之不同利害關係人間的關係，同時介紹會計人之道德觀及價值判斷的準則，期望未來在商業環境執行專業時能重視倫理道德，並協助企業或組織扮演良善「企業公民」角色。		
	The course aims for students at understanding the conceptual context of social responsibilities and business ethics. Through the case study, the students are expected to develop the sense of professionally ethical conducts and criteria in the professional judgments. The students are also expected to behave ethically in their future business acts, so as to help their businesses or organizations act as a good 'corporate citizen'.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	培養學生專業職業道德及社會責任	To develop students' cultivated manners in professional ethics and social responsibility	C3	ACDF
2	讓學生瞭解企業公民的目標與內涵	Let students understand the objectives and context of corporate citizen	C3	ABCF
3	培養學生對研究會計道德與企業社會責任的興趣	To develop students interests in research on accounting ethics and corporate social responsibilities	P4	ABCDEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	培養學生專業職業道德及社會責任	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
2	讓學生瞭解企業公民的目標與內涵	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
3	培養學生對研究會計道德與企業社會責任的興趣	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	Course Introduction and orientation	
2	100/02/21~ 100/02/27	Concepts on Business Ethics	
3	100/02/28~ 100/03/06	228 National Holiday	

4	100/03/07~ 100/03/13	Concepts on Social Responsibility	
5	100/03/14~ 100/03/20	Concepts on Corporate Social Responsibility I	
6	100/03/21~ 100/03/27	Concepts on Corporate Social Responsibility II	
7	100/03/28~ 100/04/03	Video Clips: Climate Changes	
8	100/04/04~ 100/04/10	Children National Holiday	
9	100/04/11~ 100/04/17	Application to Corporate Social Responsibility (Case Study I)	
10	100/04/18~ 100/04/24	Application to Corporate Social Responsibility (Case Study II)	
11	100/04/25~ 100/05/01	Application to Corporate Social Responsibility (Case Study III)	
12	100/05/02~ 100/05/08	Application to Corporate Social Responsibility (Case Study IV)	
13	100/05/09~ 100/05/15	Accounting Ethics--The Professional Code of Condoct	
14	100/05/16~ 100/05/22	Accounting Ethics--The Professional Code of Condoct	
15	100/05/23~ 100/05/29	Paper Discussion on Corporate Social Responsibilities I	
16	100/05/30~ 100/06/05	Paper Discussion on Corporate Social Responsibilities II	
17	100/06/06~ 100/06/12	Dragon Boat Festival National Holiday	
18	100/06/13~ 100/06/19	Paper Discussion on Corporate Social Responsibilities III	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本			
參考書籍		黎正中譯 企業倫理：倫理決策訂定與案例，華泰 2008 葉保強，企業倫理，五南 2005 葉保強，建構企業的社會契約，鵝湖出版 2002 Suggested Research Papers regarding to Corporate Social Responsibility	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 60.0 % ◆其他〈出席參與〉：40.0 %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。
-----	--