

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	兩岸觀光與旅遊產業專題討論	授課 教師	陳建甫 Chen Chien-fu
	SEMINAR OF TOURISM AND LEISURE LDNUSTRIE ON TAIWAN AND CHINA		
開課系級	大陸二碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TICXJ2A		
學系(門)教育目標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
學生基本能力			
<p>A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。</p> <p>B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。</p> <p>C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。</p> <p>D. 具備專業學術論文寫作的的能力。</p> <p>E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。</p> <p>F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。</p> <p>G. 具備自我要求及終身學習的能力。</p>			
課程簡介	本課程為中國大陸研究所碩士在職專班選修課程，我們將整合不同社會科學中有關觀光與休閒相關理論與研究，來讓學生瞭解觀光與休閒的定義、面象、改變、問題、與未來趨勢，以及討論日益興盛的兩岸旅遊與觀光旅遊產業發展趨勢。		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	讓學生瞭解觀光與休閒的定義、問題與未來趨勢，並藉由參訪與邀請專家演講來進行經驗交流。		C2	ABCEG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	讓學生瞭解觀光與休閒的定義、問題與未來趨勢，並藉由參訪與邀請專家演講來進行經驗交流。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	導論：兩岸觀光與休閒產業	
2	100/02/21~ 100/02/27	觀光與休閒理論：遊憩管理、人類生活、時間管理觀點	
3	100/02/28~ 100/03/06	兩岸觀光與休閒產業與相關法律現況	
4	100/03/07~ 100/03/13	安排參觀活動：中國旅遊團台北一日遊	
5	100/03/14~ 100/03/20	中國生態旅遊與世界文化遺址旅遊	
6	100/03/21~ 100/03/27	上海浦東東方之珠與北京胡同之旅	
7	100/03/28~ 100/04/03	中國與台灣遊客的消費與購物行為分析：導遊的近身觀察	
8	100/04/04~ 100/04/10	戶外教學週：參觀台北花博	

9	100/04/11~ 100/04/17	台灣旅遊產業的競爭優勢	
10	100/04/18~ 100/04/24	女性、觀光與休閒：SPA與美容醫療旅程	
11	100/04/25~ 100/05/01	從高齡化社會的觀光與休閒產業的發展：慢活與樂活	
12	100/05/02~ 100/05/08	跨國觀光飯店與青年旅館：旅店的經營管理	
13	100/05/09~ 100/05/15	商業休閒活動：博奕事業的發展	
14	100/05/16~ 100/05/22	運動與觀光：北京奧運對中國運動產業的起啟示	
15	100/05/23~ 100/05/29	會展經濟、文化祭典、演唱會：新型態的休閒文化	
16	100/05/30~ 100/06/05	宅男與宅女的異想世界：網路與遊戲	
17	100/06/06~ 100/06/12	另類的休閒旅遊產業	
18	100/06/13~ 100/06/19	有錢人想些什麼？M型社會對觀光與休閒產業的衝擊	
修課應注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教材會在上課之前兩週提供給學生		
參考書籍	Weiermair, Klaus and Christine Mathies (editor) 2004, The tourism and Leisure industry: Shaping the Future. 鄭建雄, 2006, 休閒與遊憩概論, 雙葉書廊。		
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 40.0 % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		