

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際經營	授課 教師	小山直則 NAONORI KOYAMA
	GLOBAL MANAGEMENT		
開課系級	共同科－國際 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGIXM0A		
學系(門)教育目標			
訓練同學對研究國際事務之主要理論具備中階基礎，以利成為優秀國際事務之實務人才。			
學生基本能力			
<p>A. 每名學生皆須擁有不錯的外語能力。</p> <p>B. 每名學生皆須擁有嫻熟國際關係基本理論和趨勢的能力。</p> <p>C. 每名學生皆須擁有創意與批判思考的基本能力。</p> <p>D. 每名學生皆須擁有嫻熟的數位化資訊查詢與參考能力。</p> <p>E. 邏輯分析能力。</p> <p>F. 全球化意識。</p> <p>G. 創意。</p> <p>H. 就業競爭力。</p>			
課程簡介	<p>1.教材、參加資料及綱要於課堂中發放。</p> <p>2.課程前半部份的容內為講解日本企業的全球化策略。</p> <p>3.後半部份則由學生選定一個企業，針對該企業的全球化策略，及其特徵進行相關的報告。</p>		
	<p>The focuses of this course is on Japanese firms and their business strategies in the global economy.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1 學生能夠了解全球化的意涵 2 學生能夠針對全球化議題做分析與探討 3 學生能夠參與相關問題之辯論 4 學生能夠把基本概念應用到實際事務	1 Students may appreciate implications of globalization 2 Students can analyze and explore issues related to globalization 3 Students can participate debates on relevant problems. 4 Students may be able to apply basic concept to real affairs.	C4	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1 學生能夠了解全球化的意涵 2 學生能夠針對全球化議題做分析與探討 3 學生能夠參與相關問題之辯論 4 學生能夠把基本概念應用到實際事務	課堂講授	報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	グローバル化と企業経営	
2	100/02/21~ 100/02/27	事業戦略	
3	100/02/28~ 100/03/06	競争優位性	
4	100/03/07~ 100/03/13	競争優位性	
5	100/03/14~ 100/03/20	内的コンテキスト：組織構造	

6	100/03/21~ 100/03/27	內的コンテキスト：組織構造	
7	100/03/28~ 100/04/03	組織と競争優位性	
8	100/04/04~ 100/04/10	組織と競争優位性	
9	100/04/11~ 100/04/17	新規参入と既存企業の優位性	
10	100/04/18~ 100/04/24	休講	
11	100/04/25~ 100/05/01	外的コンテキスト：業界分析	
12	100/05/02~ 100/05/08	外的コンテキスト：業界分析	
13	100/05/09~ 100/05/15	競争のスペクトラムとニッチ市場	
14	100/05/16~ 100/05/22	競争のスペクトラムとニッチ市場	
15	100/05/23~ 100/05/29	市場集中における競争	
16	100/05/30~ 100/06/05	市場集中における競争	
17	100/06/06~ 100/06/12	新規参入と既存企業の優位性	
18	100/06/13~ 100/06/19	休講	
修課應 注意事項	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸 法。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	サロ一十一他著、石倉洋子訳(2002)『戰略經營論』東洋經濟新報社。		
參考書籍			
批改作業 篇數	1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>		