

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際策略管理	授課 教師	黃哲盛 Je-sheng Huang
	INTERNATIONAL MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBTXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培養成為國際企業之專業經理人。</p> <p>B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與分析能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融與經濟分析之應用能力。</p> <p>H. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	<p>國際策略管理是一門專注於研究如何設計與執行有效的廠商策略之研究所課程。傳統上，策略研究可分為兩大領域：事業層次的策略—致力於建構產業內的競爭優勢，以及公司層次的策略—致力於集團多角化策略的規劃。這門課所要建立的理論基礎，分別是資源基礎觀點與組織經濟學。亦即，從策略分析的角度，探討廠商要如何辨認可用的資源、如何形成與執行策略去開拓這些資源，以達成卓越績效。</p>		
	<p>this course focuses on how to design and implement an effective firm strategy. The foundations of theories we introducing in this course are drawn from two distinct bodies of research: the resource-based view of the firm, and organizational economics. In addition, the view of strategy presented here is analytical. If strategic management is all about managing to achieve outstanding success, then the essential tasks of strategy are to identify the sources of superior business performance and to formulate and implement a strategy that exploits these sources of superior performance.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1深入瞭解如何有效形成與執行國際策略管理的重要概念、思考架構與理論基礎。 2發展出能研究國際策略相關議題的分析能力 3能評價策略執行的有效性 4能建構一個關於國際策略的方案	1. To build up an in-depth understanding of the concepts, frameworks, and theories that form and execute the international strategy management effectively. 2. To develop analytical ability to study international strategy issues 3. To evaluate the strategy implementation effectiveness 4. To conduct a strategy plan	A5	ABCEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1深入瞭解如何有效形成與執行國際策略管理的重要概念、思考架構與理論基礎。 2發展出能研究國際策略相關議題的分析能力 3能評價策略執行的有效性 4能建構一個關於國際策略的方案	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、討論、期中考、期末報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	Course Orientation	
2	100/02/21~ 100/02/27	Ch1: The concept of strategy	
3	100/02/28~ 100/03/06	Ch2: Goals, values, and performance	

4	100/03/07~ 100/03/13	Ch3: Industry analysis	
5	100/03/14~ 100/03/20	Ch4: Further topics in industry and competitive analysis	
6	100/03/21~ 100/03/27	Ch5: Analyzing resources and capabilities	
7	100/03/28~ 100/04/03	Ch6: Organization structure and management system	
8	100/04/04~ 100/04/10	Ch7: The nature and sources of competitive advantage	
9	100/04/11~ 100/04/17	Ch8: Cost advantage	
10	100/04/18~ 100/04/24	Case study (Mid-term Exam Week)	
11	100/04/25~ 100/05/01	Ch9: Differentiation advantage	
12	100/05/02~ 100/05/08	Ch10: Industry evolution and strategic change	
13	100/05/09~ 100/05/15	Ch11: Technology-based industries and the management of innovation	
14	100/05/16~ 100/05/22	Ch13: Vertical integration and the scope of the firm	
15	100/05/23~ 100/05/29	Ch14: Global strategies and multinational corporation	
16	100/05/30~ 100/06/05	Ch15: Diversification strategy	
17	100/06/06~ 100/06/12	Ch16: Managing the multibusiness corporation	
18	100/06/13~ 100/06/19	Final report (Final-term Exam Week)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Contemporary Strategy Analysis: 6/e By Robert M. Grant	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈期末報告〉：30.0 %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。