

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷管理	授課 教師	黃志文 Huang Chih-wen
	INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBTXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培養成為國際企業之專業經理人。</p> <p>B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與分析能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融與經濟分析之應用能力。</p> <p>H. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	透過分析國際市場，發展具競爭力的行銷策略		
	Through the analysis of international markets to develop the competitive marketing strategies		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	培養國際市場分析的能力	Analysis of international markets	C2	ABH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	培養國際市場分析的能力	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程簡介	
2	100/02/21~ 100/02/27	介紹貿易理論與行銷	
3	100/02/28~ 100/03/06	介紹國際金融與行銷	
4	100/03/07~ 100/03/13	介紹政治與法律環境	
5	100/03/14~ 100/03/20	介紹經濟環境	
6	100/03/21~ 100/03/27	介紹科技與競爭	
7	100/03/28~ 100/04/03	介紹社會文化與消費者行為	
8	100/04/04~ 100/04/10	介紹國際市場分析	
9	100/04/11~ 100/04/17	介紹國際策略聯盟	

10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	介紹產品策略	
12	100/05/02~ 100/05/08	介紹訂價策略	
13	100/05/09~ 100/05/15	介紹通路策略	
14	100/05/16~ 100/05/22	介紹廣告策略	
15	100/05/23~ 100/05/29	介紹組織與控制	
16	100/05/30~ 100/06/05	介紹企劃	
17	100/06/06~ 100/06/12	介紹國際行銷的未來	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	warnenKeegan Global Marketing Management 7/e		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈報告〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		