

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個案分析與探索研究	授課 教師	(多位教師合開) 蔡進丁 Tsai Ching-ting
	INDUSTRY ANALYSIS IN PRACTICE: CASE STUDY & EXPLORATORY STUDY		
開課系級	產經二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBEXM2A		
學系(門)教育目標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
學生基本能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。</p> <p>E. 能訓練學生尋找研究議題的能力。</p> <p>F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。</p> <p>G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。</p> <p>H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	<p>這是由兩位有商業實務經驗教師合開的課程。本課程從實務的角度，及個案與探索研究法來作產業分析；並以房地產、銀行業、股市及管理模式/商業模式為研究範圍；期望此種探索性研究，能透過研習者轉化成較精緻的理論性研究。主題與資料大多源自EMBA論文或政府/企業界委託的報告。</p>		
	<p>This is a co-lecture course by two teachers who have practical experience in business management. The course aims to do research about the industry analysis from the perspective of practice with case/exploratory study. It focuses on the following scope: real estate, banking industry, equity market and management model/business model. We expect an exploratory study could be transformed to more elaborate theory study in the near future by those students who joined the course. Subjects & material were originated from the thesis of EMBA and the report commissioned by government/enterprises.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.了解個案研究法與探索研究法在產業分析的價值；2.由質化法走向量化法	To understand what case study or exploratory study is & its values 2. To translate from qualitative method into quantitative method.	A6	ABCEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.了解個案研究法與探索研究法在產業分析的價值；2.由質化法走向量化法	課堂講授	出席率、報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	1.不動產特性、不動產投資經營要訣；2.不動產市場景氣循環與經濟指標解析；3.黃金交叉與市場供需解析-建造執照與使用執照、M1B與M2	
2	100/02/21~ 100/02/27	1.2010年房地產發展趨勢分析；2.不動產投資個案研究、上市、上櫃公司經營成敗原因分析；3.消費者購屋信心、房價指數、房地產價格比較與行情研判	
3	100/02/28~ 100/03/06	1.油價、物價、利率與房地產之三角關係，人民幣升值對台灣房地產之影響；2.歷年房地產景氣循環週期與房價漲跌幅解析	
4	100/03/07~ 100/03/13	1.國內外經濟情勢、ECFA對台灣房地產市場之影響；2.法拍、銀拍、金拍屋市場之形成與投資誘因；3.REIT、地上權、BOT與不動產投資開發、經；4.不動產證券化之功能及其對台灣房地產之影響	
5	100/03/14~ 100/03/20	1.交通建設-捷運與高鐵之群聚 (cluster) 效應對房地產之影響；2.容積移轉、都市更新對房地產之影響；3.台北市都市更新所面臨之80大疑難雜症解析	

6	100/03/21~ 100/03/27	1.房地產投資觀念與經營決策之研究;2.央行打房對房地產市場之影響;3.不動產開發流程與投資風險解析;4.他山之石-美、日不動產交易安全機制如何建立?	
7	100/03/28~ 100/04/03	1.全球房價泡沫之形成原因解析;2.臺灣房價沒有泡沫問題,只有超額供給隱憂,原因何在?3.房價泡沫之衡量指標為何?;4.台北市房價為什麼愈來愈貴?5.日本與香港經驗有何值得借鏡之處?	
8	100/04/04~ 100/04/10	1.中國宏觀調控、兩岸三通對台灣房地產之影;2.中國經濟發展與房地產投資利潤、風險解析;3.中國打房效果為何不彰?4.凱因斯增加公共投資理論分析,拉弗爾曲線-為何降低稅率,可以增加稅收之理論分析;5.遺產及贈與稅邊際稅率調降至10%之後遺症有哪些?	
9	100/04/11~ 100/04/17	期中報告研討	
10	100/04/18~ 100/04/24	個案分析與探索性研究之意義與研究價值	
11	100/04/25~ 100/05/01	企業競爭/成敗之因 - MERSI理論與研究	
12	100/05/02~ 100/05/08	MERSI與國際各種知名企業競爭力理論之比較	
13	100/05/09~ 100/05/15	文化是一個國家產業發展不可或缺之要素:以全球七個案例為例證	
14	100/05/16~ 100/05/22	商業模式對經營績效的影響-以台灣上市電子及非電子公司為例證	
15	100/05/23~ 100/05/29	台灣股市文化與股價變動之關係	
16	100/05/30~ 100/06/05	台灣金融業與外商合作模式之探討	
17	100/06/06~ 100/06/12	在金融機構邁向大型化趨勢下台灣信用合作社的經營何去何從?以淡水一信為例	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末報告研討	
修課應 注意事項	期中與期末均以報告取代考試		
教學設備	電腦		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績: % ◆期中考成績: 50.0 % ◆期末考成績: 50.0 % ◆作業成績: % ◆其他〈 〉: %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。