

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	價格理論 (二)	授課 教師	池秉聰 Chih, Ping-tsung
	THEORY OF VALUE (II)		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBEXM1A		
學系(門)教育目標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
學生基本能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。</p> <p>E. 能訓練學生尋找研究議題的能力。</p> <p>F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。</p> <p>G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。</p> <p>H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹行為及實驗經濟學的發展。理性的經濟決策者且資訊完全下能讓價格機能充分發揮。但如果決策者價值判斷有瑕疵、市場資訊不對稱、外部性等現象存在，市場將會如何反應？</p>		
	<p>This course introduces the development of behavioral and experimental economics. Rational economic decision makers and perfect information are the sufficient conditions for the deploy of price mechanism. However, how will the market react if the decision makers have judgmental bias, the market information is asymmetry, or there is externality?</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	同學可以主動觀察經濟行為，並推理背後可能的動機。	Students will be able to observe economic behaviors and to infer possible motives behind the scene.	C3	ABCE
2	同學可以建立模型以解釋觀察到的經濟行為。	Students will be able to build models to explain observed economic behaviors.	C3	ABCDEF
3	同學可以體驗經濟實驗與研究者想觀察的現象之間的關連。	The course will unveil the connection between experimental observations and economic analysis.	C3	CDEF
4	同學可以透過實際參與及操作，建立整個研究流程，包括實驗設計、觀察、建模與解釋或預測。	By participating in experiments, students will gain understanding of a complete research process, including experiment design, observation, modeling, as well as explanation of results or forecasting.	C4	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	同學可以主動觀察經濟行為，並推理背後可能的動機。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
2	同學可以建立模型以解釋觀察到的經濟行為。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
3	同學可以體驗經濟實驗與研究者想觀察的現象之間的關連。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
4	同學可以透過實際參與及操作，建立整個研究流程，包括實驗設計、觀察、建模與解釋或預測。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	Consumer Behavior	
2	100/02/21~ 100/02/27	Consumer Choice and Demand (Burkett, Ch. 9)	
3	100/02/28~ 100/03/06	Exchange and Product Assortment (Burkett, Ch. 10)	
4	100/03/07~ 100/03/13	Loss Aversion and Reference-dependent Preference (Burkett, Ch. 11)	
5	100/03/14~ 100/03/20	The Context and Framing of Choice (Burkett, Ch. 12)	
6	100/03/21~ 100/03/27	Time Preference: Economics of Time (Burkett, Ch. 16)	
7	100/03/28~ 100/04/03	Inconsistent Intertemporal Choice (Burkett, Ch. 18)	
8	100/04/04~ 100/04/10	Time, Risk, and Investment (Burkett, Ch. 21)	
9	100/04/11~ 100/04/17	Market Experiments	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考	
11	100/04/25~ 100/05/01	Economics of Risk (Burkett, Ch. 19, 20)	
12	100/05/02~ 100/05/08	Assets, Investment and Financial Markets (Burkett, Ch. 24)	
13	100/05/09~ 100/05/15	Game Theory and Modern Models of Oligopoly (Burkett, Ch. 21, Kreps, Ch. 11-14)	
14	100/05/16~ 100/05/22	Shifting Supply, Cobweb Model (BM, Ch. 2)	
15	100/05/23~ 100/05/29	Externalities (BM, Ch. 6)	
16	100/05/30~ 100/06/05	Network Externalities (BM, Ch. 9)	
17	100/06/06~ 100/06/12	Adverse Selection (BM, Ch. 12; Kreps Ch. 16-17)	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Burkett, John P. (2006) Microeconomics: Optimization, Experiments, and Behavior, TKU Library Available on-line.	

參考書籍	Kreps, David M.(1990) A Course in Microeconomic Theory. Bergstrom, T.C. and J.H. Miller (2000) Experiments with Economic Principles: Microeconomics. (Labeled as BM)
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績：15.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈讀書報告〉：25.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。