

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|  |   |          |                          |
|--|---|----------|--------------------------|
| 課程名稱   | 個體經濟學 (二)   | 授課<br>教師 | 楊秉訓<br>Yang Biing-shiunn |
|  | MICROECONOMICS (II)   |          |                          |
| 開課系級   | 產經一碩士班 A  | 開課<br>資料 | 必修 單學期 3學分               |
|  | TBEXM1A   |          |                          |
| 學系(門)教育目標  |   |          |                          |
| 培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。  |   |          |                          |
| 學生基本能力   |   |          |                          |
| <p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。</p> <p>E. 能訓練學生尋找研究議題的能力。</p> <p>F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。</p> <p>G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。</p> <p>H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p> |   |          |                          |
| 課程簡介   | <p>個體經濟學II是個體經濟學I的延伸課程，提供補充深入的進階個體經濟課題，諸如市場結構、市場失靈、不確定性與訊息問題，甚至跨期或空間經濟分析、其他廠商目標、及要素市場理論等，皆為探討方向。</p>  |          |                          |
|  | <p>Microeconomics II provides complementary topics of Microeconomics I. In-depth treatments include market structure, market failure, uncertainty and information, intertemporal and spatial analyses, other behaviors of the firm, and the theory of factor markets.</p> |          |                          |

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

| 序號 | 教學目標(中文)                             | 教學目標(英文)   | 相關性  |        |
|----|--------------------------------------|--|------|--------|
|    |                                      |  | 目標層級 | 學生基本能力 |
| 1  | 1. 瞭解不同市場結構的進階特徵，及其經濟原理。             | 1. Learning the advanced characteristics and economic theory of market structure.  | C4   | AFG    |
| 2  | 2. 瞭解市場失靈的公共財與外部性原理。                 | 2. Learning the economic theories of public goods and externality under market failure.  | C4   | AFG    |
| 3  | 3. 瞭解不確定與訊息經濟之基本理論，及不確定因素對個別經濟行為之影響。 | 3. Learning the fundamental economic theories on uncertainty and information, and the impacts of uncertainty on economic behavior. | C4   | AFG    |
| 4  | 4. 能應用進階個體經濟理論於所探究之個體經濟課題。           | 4. Knowing how to apply the micro-economic theories to practical events.   | C5   | AFG    |
| 5  | 5. 能閱讀有關個體經濟分析之期刊文章。                 | 5. Be able to read through the papers on microeconomic topics.   | C5   | ADFG   |

教學目標之教學策略與評量方法

| 序號 | 教學目標                                 | 教學策略           | 評量方法         |
|----|--------------------------------------|----------------|--------------|
| 1  | 1. 瞭解不同市場結構的進階特徵，及其經濟原理。             | 課堂講授、分組討論、課堂提問 | 期中考、期末考、課堂抽問 |
| 2  | 2. 瞭解市場失靈的公共財與外部性原理。                 | 課堂講授、分組討論、課堂提問 | 期中考、期末考、課堂抽問 |
| 3  | 3. 瞭解不確定與訊息經濟之基本理論，及不確定因素對個別經濟行為之影響。 | 課堂講授、分組討論、課堂提問 | 期中考、期末考、課堂抽問 |
| 4  | 4. 能應用進階個體經濟理論於所探究之個體經濟課題。           | 分組討論、課堂提問      | 討論           |

| 5       | 5. 能閱讀有關個體經濟分析之期刊文章。  | 分組討論、課堂提問   | 討論 |
|---------|---|---|----|
| 授課進度表   |   |   |    |
| 週次      | 日期起訖  | 內容 (Subject/Topics)                                       | 備註 |
| 1       | 100/02/14~<br>100/02/20   | I. Uncertainty and Information: A. Uncertainty (12 hours) |    |
| 2       | 100/02/21~<br>100/02/27   | A. Uncertainty (12 hours)                                 |    |
| 3       | 100/02/28~<br>100/03/06   | A. Uncertainty (12 hours)                                 |    |
| 4       | 100/03/07~<br>100/03/13   | A. Uncertainty (12 hours)                                 |    |
| 5       | 100/03/14~<br>100/03/20   | B. Information (6 hours)                                  |    |
| 6       | 100/03/21~<br>100/03/27   | B. Information (6 hours)                                  |    |
| 7       | 100/03/28~<br>100/04/03   | II. Market Structure: A. Perfect Competition (3 hours)    |    |
| 8       | 100/04/04~<br>100/04/10   | No Class (holiday)  |    |
| 9       | 100/04/11~<br>100/04/17   | B. Monopoly (6 hours)                                     |    |
| 10      | 100/04/18~<br>100/04/24   | 期中考試週   |    |
| 11      | 100/04/25~<br>100/05/01   | B. Monopoly (6 hours)                                     |    |
| 12      | 100/05/02~<br>100/05/08   | C. Oligopoly (9 hours)                                    |    |
| 13      | 100/05/09~<br>100/05/15   | C. Oligopoly (9 hours)                                    |    |
| 14      | 100/05/16~<br>100/05/22   | C. Oligopoly (9 hours)                                    |    |
| 15      | 100/05/23~<br>100/05/29   | D. Monopolistic Competition (3 hours)                     |    |
| 16      | 100/05/30~<br>100/06/05   | III. Market Failure: A. Public Goods (4 hours)            |    |
| 17      | 100/06/06~<br>100/06/12   | B. Externalities (2 hours)                                |    |
| 18      | 100/06/13~<br>100/06/19   | 期末考試週   |    |
| 修課應注意事項 | 1. 平時成績評定學習態度, 若無特別則期中、期末各佔50%。<br>2. 其他訊息請見教學支援平台。   |   |    |
| 教學設備    | (無)   |   |    |
| 教材課本    | 1. Varian (1992) Microeconomic Analysis, 3rd. ed. (科大代理)<br>2. Silberberg (2001) The Structure of Economics: A Mathematical Analysis, 3rd. ed. (新月代理) |   |    |
|         |   |   |    |

|              |   |
|--------------|---|
| 參考書籍         | 3. Mas-Colell, Whinston & Green (1995) Microeconomic Theory (華泰代理)<br>4. 楊秉訓 (2008) 不確定與訊息經濟學, 講義<br>其他相關書籍與期刊論文 (書單另發)   |
| 批改作業<br>篇數   | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)   |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆平時考成績：10.0 %   ◆期中考成績：45.0 %   ◆期末考成績：45.0 %<br>◆作業成績：            %<br>◆其他〈 〉：            %  |
| 備考           | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫<br>表管理系統」進入。<br><b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b> |