

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟理論	授課教師	李命志 Lee, Ming-chih
	MICROECONOMIC THEORY		
開課系級	財金一碩士班 A	開課資料	必修 單學期 3學分
	TBBMM1A		
學 系(門) 教 育 目 標			
以完整進階的財務金融課程，培養具獨立分析、判斷與解決問題的財務專業人才。			
學 生 基 本 能 力			
A. 培養進階財務金融理論的知識。 B. 提升應用理論與實務技巧。 C. 加強邏輯推演的能力。 D. 財金研究方法的學習與運用。 E. 具備表達、組織與應用能力。 F. 強化學生溝通與解決問題的能力。 G. 提升考取高階財金專業證照之能力。 H. 具備學術未來深造的潛力。			
課程簡介	本課程強調個體經濟學的理论及其應用，課程中將採用數理的方式以強化學習的效果，此外圖形的分析與直覺的解釋亦能加強理解的能力。課程內容包括消費者偏好理論、風險管理、廠商理論 及 完全競爭市場均衡模型。		
	This course provides comprehensive coverage of microeconomic issues by analyzing applications of the theory. In order to effectively study microeconomic issues we will use differing mathematical techniques including calculus and lagrangian multipliers. Most topics will involve a formal economic model. A graphical and intuitive approach is stressed in addition to the technical tools. Topics in the course include: consumer preference theory; elasticity; the development of demand functions; risk and uncertainty; production and cost analysis; market structures: perfect competition.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1 個體經濟理論分析的基本能力。 2 有能力解釋與理解個體經濟政策與應用。 3 個體經濟相關主題研究的能力。	1 comfortable with analyzing microeconomic topics 2 able to explain the underlying theory of applications and public policy. 3 better equipped to conduct research on microeconomic topics	C6	BDH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1 個體經濟理論分析的基本能力。 2 有能力解釋與理解個體經濟政策與應用。 3 個體經濟相關主題研究的能力。	課堂講授	出席率、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	Mathematical Review	
2	100/02/21~ 100/02/27	Calculus and Optimization	
3	100/02/28~ 100/03/06	Constrained Optimization	
4	100/03/07~ 100/03/13	Consumer Theory	
5	100/03/14~ 100/03/20	Properties of Consumer Demand	
6	100/03/21~ 100/03/27	Topics in Consumer Theory: Duality	

7	100/03/28~ 100/04/03	Revealed Preference	
8	100/04/04~ 100/04/10	Uncertainty	
9	100/04/11~ 100/04/17	Risk Aversion	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考	
11	100/04/25~ 100/05/01	Theory of the Firm	
12	100/05/02~ 100/05/08	Production	
13	100/05/09~ 100/05/15	Cost	
14	100/05/16~ 100/05/22	Duality in Production	
15	100/05/23~ 100/05/29	The Competitive Firm	
16	100/05/30~ 100/06/05	Profit Maximization	
17	100/06/06~ 100/06/12	The Profit Function	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		Advanced Microeconomic Theory, 2nd, Jehle and Reny, [新月]	
參考書籍		Microeconomic Analysis, Hal R. Varian, [茂昌]	
批改作業 篇數		6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	