

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位傳播	授課 教師	唐大崙 Tang, Da-Lun
	DIGITAL COMMUNICATION		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAMXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 對傳播相關議題系統蒐集、分析與解釋資料之能力。</p> <p>G. 運用適當理論與研究方法執行獨立研究之能力。</p> <p>H. 詮釋意義、獨立思考及批判思考之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將談論數位媒體科技一日千里的成長過程中,所造成的心理、社會、傳播與溝通的問題面向、各類現象與理論,也幫助同學找到有興趣的研究議題!</p>		
	<p>This course serves as an introduction to the theory and various phenomena behind many of today's digital communications system.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	熟悉數位科技傳播技巧	mastering the techniques of digital communication	C3	DEFGH
2	理解數位科技影響	understanding the impact of digital technology	C4	DEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	熟悉數位科技傳播技巧	課堂講授	出席率、報告、討論
2	理解數位科技影響	課堂講授	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	傳播科技的發展簡史1	
2	100/02/21~ 100/02/27	傳播科技的發展簡史2	
3	100/02/28~ 100/03/06	認識數位時代的重要詞彙與資訊面	
4	100/03/07~ 100/03/13	認識數位時代的重要詞彙與資訊面2	
5	100/03/14~ 100/03/20	數位時代的社會、心理問題與現象	
6	100/03/21~ 100/03/27	數位時代的社會、心理問題與現象2	
7	100/03/28~ 100/04/03	數位時代的社會、心理問題與現象3	
8	100/04/04~ 100/04/10	數位時代的社會、心理問題與現象4	

9	100/04/11~ 100/04/17	數位傳播的策略面	
10	100/04/18~ 100/04/24	整合數位出版之專題演講	
11	100/04/25~ 100/05/01	數位傳播的策略面	
12	100/05/02~ 100/05/08	數位傳播的策略面2	
13	100/05/09~ 100/05/15	數位傳播的策略面3	
14	100/05/16~ 100/05/22	數位傳播論文選讀	
15	100/05/23~ 100/05/29	數位傳播論文選讀	
16	100/05/30~ 100/06/05	期末報告1	
17	100/06/06~ 100/06/12	期末報告2	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末報告3	
修課應 注意事項	勿無故缺席		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	數位媒體匯流 作者／蔡念中等 五南出版 A History of Mass Communication:Six Information Revolutions, Irving Fang The Shallow (2010) ,Nicholas Carr.		
參考書籍	威仕曼出版 黃葳葳著 數位傳播與資訊文化		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：50.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 50.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		