

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與文化消費	授課 教師	紀慧君 Chi Huei-chun
	MEDIA AND CULTURAL CONSUMPTION		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAMXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 對傳播相關議題系統蒐集、分析與解釋資料之能力。</p> <p>G. 運用適當理論與研究方法執行獨立研究之能力。</p> <p>H. 詮釋意義、獨立思考及批判思考之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程結合社會現象以及理論的反覆觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。</p>		
	<p>This course provides students with some analytical and methodological tools and encourages them to have critical reflection upon their everyday life. It emphasizes on the dynamic connections between research problem, method, theoretical approach, analytical concept and subject matter</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	本課程結合社會現象以及理論的反覆觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。	This course provides students with some analytical and methodological tools and encourages them to have critical reflection upon their everyday life. It emphasizes on the dynamic connections between research problem, method, theoretical approach, analytical concept and subject matter	C5	ACEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程結合社會現象以及理論的反覆觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程說明與要求	
2	100/02/21~ 100/02/27	問對問題，找答案：批判性思考的智慧學	
3	100/02/28~ 100/03/06	A consumer society	
4	100/03/07~ 100/03/13	Cultural consumption as manipulation	
5	100/03/14~ 100/03/20	Cultural consumption as communication	

6	100/03/21~ 100/03/27	Reading as production	
7	100/03/28~ 100/04/03	Cultural consumption in contexts of everyday life	
8	100/04/04~ 100/04/10	教學行政觀摩週	
9	100/04/11~ 100/04/17	Cultural consumption, postmodernism and identities	
10	100/04/18~ 100/04/24	Gramscian cultural studies, popular culture and cultural consumption	
11	100/04/25~ 100/05/01	學期報告大綱	
12	100/05/02~ 100/05/08	Cultural consumption and media audiences (一)	
13	100/05/09~ 100/05/15	學期報告大綱個別討論	
14	100/05/16~ 100/05/22	Cultural consumption and media audiences (二)	
15	100/05/23~ 100/05/29	Cultural consumption and media audiences	
16	100/05/30~ 100/06/05	學期報告	
17	100/06/06~ 100/06/12	學期報告	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		reading package	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 50.0 % ◆其他〈課堂報告與討論〉：50.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	