

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化產業研究	授課 教師	許傳陽 Hsu Chawn-yang
	CULTURAL INDUSTRY SEMINAR		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAMXM1A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。 二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。			
學 生 基 本 能 力			
A. 具人文素養與社會關懷之能力。 B. 團隊合作與溝通協調能力。 C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。 D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。 E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。 F. 對傳播相關議題系統蒐集、分析與解釋資料之能力。 G. 運用適當理論與研究方法執行獨立研究之能力。 H. 詮釋意義、獨立思考及批判思考之能力。			
課程簡介	本課程的內容主要在建立學生對當地文化產業的全面理解，並對文化資源進行調查，進而對這些資源進行應用。此外，本課程也將教授學生如何設計文化產業的規劃書，並訂定所欲達成的文化加值目標，這些目標的設定則在於協助當地案主(client) 理解可資利用的文化素材。		
	The purpose of this course is to teach the process of producing a project in the culture industry. The class will focus on the “methods of knowing” and studying cultural phenomena. During this course we will review a wide range of culture industries, theoretical principles and methods that serve as the foundation for practicing the project. In particular, the class lecture, presentations and assignments will emphasize conceptual and operational features of figuring out a solution in the industry.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	本課程期待培養學生為一文化產業分析者(consultant)，課程的設計是以協助學生未來擔當文化產業的相關工作，如地方博物館管理員，出版產業規劃人員或地方民宿的工作人員，本課程的進行也將包括文化產業現場的調查與觀察。	The class will focus on the role of media and its relationship with cultural industries. The goal of this course aims to teach students with the knowledge of cultural industry, which may inspire the student's thinking on the media internship.	C4	FGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程期待培養學生為一文化產業分析者(consultant)，課程的設計是以協助學生未來擔當文化產業的相關工作，如地方博物館管理員，出版產業規劃人員或地方民宿的工作人員，本課程的進行也將包括文化產業現場的調查與觀察。	課堂講授	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程簡介	
2	100/02/21~ 100/02/27	文化產業與傳播研究	
3	100/02/28~ 100/03/06	文化生產空間與傳播研究	
4	100/03/07~ 100/03/13	文化資本與文化產業(一)	
5	100/03/14~ 100/03/20	文化資本與文化產業(二)	

6	100/03/21~ 100/03/27	文化符號與文化產業(一)	
7	100/03/28~ 100/04/03	文化符號與文化產業(二)	
8	100/04/04~ 100/04/10	文化產業與全球治理	
9	100/04/11~ 100/04/17	文化產業與文化階層(一)	
10	100/04/18~ 100/04/24	文化產業與文化階層(二)	
11	100/04/25~ 100/05/01	娛樂產業與文化產業(一)	
12	100/05/02~ 100/05/08	娛樂產業與文化產業(二)	
13	100/05/09~ 100/05/15	文化組織空間與城市空間(一)	
14	100/05/16~ 100/05/22	文化組織空間與城市空間(二)	
15	100/05/23~ 100/05/29	科技應用與文化產業(一)	
16	100/05/30~ 100/06/05	科技應用與文化產業(二)	
17	100/06/06~ 100/06/12	文化體制與文化產業變遷	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		張騰譽(2004). 生態博物館：一個文化運動的興起， 台北：五觀出版社。	
參考書籍		趙雅麗(2005) 什麼是意義經濟？當代社會中意義本質與意義產值的交鋒與辯證 淡江人文社會學刊，五十五周年校慶特刊	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：50.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	