

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	劉慧娟 Liu, Huichuan
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p> <p>三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解與善用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能發掘、定義與解決問題。</p> <p>D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。</p> <p>E. 能創新整合資訊應用與服務。</p> <p>F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>H. 能理解專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	探索在新媒體時代電子商務的模式、發展和議題。		
	This course examines issues pertaining to the applications and practices of electronic commerce.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學生能掌握新興電子商務發展和知識的新趨勢。	Students can keep up with the latest trend of electronic commerce innovations and developments.	C2	D
2	學生能解析創新電子商務服務的關鍵要素和應用。	Students can analyze key concepts and applications of electronic commerce.	C4	ABCD
3	學生能應用資訊傳播學理共同設計新興電子商務服務。	Students can apply theoretical knowledge of information and communication to collaboratively designing innovative electronic commerce services.	C6	ABCEFG
4	學生能理解專業倫理與社會責任。	Students can understand professional ethics and social responsibilities.	A3	H

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生能掌握新興電子商務發展和知識的新趨勢。	課堂講授、討論	報告、討論、個案研討
2	學生能解析創新電子商務服務的關鍵要素和應用。	課堂講授、討論	報告、討論、個案研討
3	學生能應用資訊傳播學理共同設計新興電子商務服務。	課堂講授、討論	報告、討論、個案研討
4	學生能理解專業倫理與社會責任。	課堂講授、討論	報告、討論、個案研討

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	Course introduction	

2	100/02/21~ 100/02/27	EC environments and experiences	
3	100/02/28~ 100/03/06	和平紀念日 (放假)	
4	100/03/07~ 100/03/13	EC core concepts and models 1	
5	100/03/14~ 100/03/20	EC core concepts and models 2	
6	100/03/21~ 100/03/27	EC core concepts and models 3	
7	100/03/28~ 100/04/03	Web 2.0 EC business models and issues 1	
8	100/04/04~ 100/04/10	兒童節 (放假)	
9	100/04/11~ 100/04/17	Web 2.0 EC business models and issues 2	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Web 2.0 EC business models and issues 3	
12	100/05/02~ 100/05/08	Presentation: Case Study	
13	100/05/09~ 100/05/15	Mobile Commerce	
14	100/05/16~ 100/05/22	EC social issues: Security, privacy and trust	
15	100/05/23~ 100/05/29	Presentation: EC Project	
16	100/05/30~ 100/06/05	Presentation: EC Project	
17	100/06/06~ 100/06/12	端午節 (放假)	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	個案研討：30% 期末報告：40%		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Reading Packet Jones, B. L. (2008). Web 2.0 heroes: Interviews with 20 web 2.0 influencers.		
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：        %    ◆期中考成績：        %    ◆期末考成績：        % ◆作業成績： 70.0 % ◆其他〈課堂討論〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>