

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	訊息設計	授課 教師	楊智明 Jyh-ming Yang
	MESSAGE DESIGN		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p> <p>三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解與善用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能發掘、定義與解決問題。</p> <p>D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。</p> <p>E. 能創新整合資訊應用與服務。</p> <p>F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>H. 能理解專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	<p>本課程透過案例和文獻討論，了解建構訊息的途徑、形式，及其影響。課程的目的，在提高蒐集、運用資訊的素養，及解讀訊息現象的能力。</p>		
	<p>Through case studies and literature review, this course is to facilitate students' understanding and applications for information resources and to gain the conceptual knowledge and design concepts that help reason about information products and engage in successful information design.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1. 掌握訊息元素與相關理論 2. 了解文字、圖表、數字、圖檔與影音的資訊力及設計的影響力 3. 了解訊息的使用者及物質文化中的訊息現象	1. Capable of sorting out the major information elements and understanding relevant theories. 2. Capable of analyzing the impact of information design in forms of text, figure, graphic, audio and video formats. 3. Capable of understanding the usage and user of information and the material culture in context.	C4	ABCDEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1. 掌握訊息元素與相關理論 2. 了解文字、圖表、數字、圖檔與影音的資訊力及設計的影響力 3. 了解訊息的使用者及物質文化中的訊息現象	課堂講授、分組討論	出席率、報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程目標, 內容介紹	
2	100/02/21~ 100/02/27	內在知識 vs. 外界資訊	
3	100/02/28~ 100/03/06	訊息界面/符號取用	
4	100/03/07~ 100/03/13	載體與訊息的關係	

5	100/03/14~ 100/03/20	訊息改寫/改編/改版	
6	100/03/21~ 100/03/27	社群與訊息	
7	100/03/28~ 100/04/03	Digital Storytelling	
8	100/04/04~ 100/04/10	教學觀摩週	
9	100/04/11~ 100/04/17	圖表與數字的難題	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考週	
11	100/04/25~ 100/05/01	色彩、線條、圖形的解釋力	
12	100/05/02~ 100/05/08	影像、音樂的流動	
13	100/05/09~ 100/05/15	訊息與物質文化：案例討論	
14	100/05/16~ 100/05/22	拼貼：偽事件、偽訊息	
15	100/05/23~ 100/05/29	媒材改變訊息	
16	100/05/30~ 100/06/05	隱喻與訊息設計	
17	100/06/06~ 100/06/12	工業虹橋下的消費者	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末回顧	
修課應 注意事項	指定讀物及參考資料清單於第一次上課時公佈		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	指定讀物及參考資料清單於第一次上課時公佈		
參考書籍	指定讀物及參考資料清單於第一次上課時公佈		
批改作業 篇數	3 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：40.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 60.0 % ◆其他〈 〉： %		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---