

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	出版文化專題	授課 教師	吳哲夫 Wu Che-fu
	TOPICS ON THE CULTURE OF PUBLICATION		
開課系級	中文一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TACXJ1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、提昇研究古典文學的能力。</p> <p>二、提昇研究傳統思想與文化的能力。</p> <p>三、提昇研究文獻學的能力。</p> <p>四、提昇研究傳統藝術的能力。</p> <p>五、提昇研究古代語文的能力。</p> <p>六、提昇研究現代文學的能力。</p> <p>七、提昇研究現代華語文的能力。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 文獻學研究。</p> <p>B. 古代語文研究。</p> <p>C. 現代華語文研究。</p> <p>D. 古典文學研究。</p> <p>E. 現代文學研究。</p> <p>F. 傳統文化與思想研究。</p> <p>G. 傳統藝術研究。</p>			
課程簡介	<p>從經營學觀點出發，探討古代出版事業的種種文化現象，包括品質管理、行銷手段、廣告宣傳、版權保護、市場調查等問題，為文獻學研究開展新學術領域</p>		
	<p>In the course we will discuss the phenomena on the ancient publishing enterprise, including management of quality, marketing method, propaganda and advertisement, copyright protection, and market survey. The course is a new trial in the study of documentation.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學生能理解研治文獻學尚多新的研究空間	The course offers Students the new orientation in studying documentation.	A3	AD
2	學生能知曉經濟運作是推動文明發展的主要元素	With the help of the course students will know economics is the main factor for development of civilization.	A2	AF
3	學生能瞭解古代文化產業對文明的貢獻	Through the course students can understand the contribution of the ancient cultural industry to civilization.	A2	AF
4	學生能利用前人經驗規劃各種文創事業	By predecessors' experience students can do any plan on cultural creation industry	A4	F

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生能理解研治文獻學尚多新的研究空間	課堂講授、分組討論	報告、作業
2	學生能知曉經濟運作是推動文明發展的主要元素	課堂講授、分組討論	報告、作業
3	學生能瞭解古代文化產業對文明的貢獻	課堂講授、分組討論	報告、作業
4	學生能利用前人經驗規劃各種文創事業	課堂講授、分組討論	報告、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	紙書出現以前的知識傳播情況	

2	100/02/21~ 100/02/27	印刷術發明後的圖書傳播觀念	
3	100/02/28~ 100/03/06	唐、五代時期所形成的出版文化現象	
4	100/03/07~ 100/03/13	宋代出版業的繁榮景象	
5	100/03/14~ 100/03/20	宋代出版業者表現的種種出版面向	
6	100/03/21~ 100/03/27	古代出版品的品質管理-印刷方法的演進	
7	100/03/28~ 100/04/03	古代出版品的品質管理-圖書內涵的加工	
8	100/04/04~ 100/04/10	古代出版品的品質管理-紙、墨、裝潢的改良	
9	100/04/11~ 100/04/17	古代出版品的品質管理-依據版本的講求	
10	100/04/18~ 100/04/24	古代出版的廣告學	
11	100/04/25~ 100/05/01	古代出版者對版權的維護	
12	100/05/02~ 100/05/08	圖書行銷市場的調查	
13	100/05/09~ 100/05/15	暢銷書籍的甄選	
14	100/05/16~ 100/05/22	圖書市場的開發	
15	100/05/23~ 100/05/29	叢書的出版	
16	100/05/30~ 100/06/05	叢書的出版	
17	100/06/06~ 100/06/12	出版事業者的合作	
18	100/06/13~ 100/06/19	研究出版文化的意義	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		講義	
參考書籍		上課後開列	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：40.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 60.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。