

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟學	授課 教師	黃曉園 Huang Hsiao-yuan
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	服務四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TOSXE4A		
學系(門)教育目標			
<p>因應國家及配合宜蘭地方服務業經營的未來之發展需求，將以國際化及專業化的目標，讓學生以服務人群、專業素養、終身學習、創新求進為職志的服務業事業開發、經營與管理的專業人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具有服務業經營管理之能力。 B. 具有建立與推廣服務品質之能力。 C. 具有服務精神及良好工作態度。 D. 具有創新與創造之能力。 E. 具有溝通領導與團隊合作之能力。 F. 具有分析問題與蒐集資料之能力。 G. 具有自我學習之能力。 H. 具有運用資訊科技之能力。</p>			
課程簡介	<p>管理經濟學係研究如何最有效率使用企業與組織的資源，以達到管理目標的科學。由於管理經濟學結合了管理中的多項功能，因此除管理經濟學的基本內容外，課程內容還包含其他與管理有關的重要功能，如會計、財務、人力資源管理，及行銷等。</p>		
	<p>Managerial economics is to study how to use the resources of companies and organizations effectively in order to achieve the objectives of management. In addition to the basic content of managerial economics, the course content also includes other important functions related to the management, such as accounting, finance, human resources management, and marketing, etc.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	介紹管理經濟學中主要的概念與工具，供學生在企業與組織管理時之參考與使用	Introducing to students the main concept and tools of managerial economics in business and organizational management.	C2	ABFGH
2	透過世界各國的案例，讓學生感受管理經濟與自身週遭環境的密切關係	Through different cases across countries in the world, students are able to feel the close relationship between the managerial economics and environment.	C3	ABFGH
3	藉由對台灣企業案例的分組討論報告，增進學生使用企業與組織資源有效達成管理目標的能力	Students are able to use resources effectively to achieve the objectives of management through group discussion on business cases in Taiwan.	C4	ABEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	介紹管理經濟學中主要的概念與工具，供學生在企業與組織管理時之參考與使用	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
2	透過世界各國的案例，讓學生感受管理經濟與自身週遭環境的密切關係	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
3	藉由對台灣企業案例的分組討論報告，增進學生使用企業與組織資源有效達成管理目標的能力	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註

1	100/02/14~ 100/02/20	管理經濟學基本觀念	
2	100/02/21~ 100/02/27	個人需求與企業需求	
3	100/02/28~ 100/03/06	彈性的介紹與估計	
4	100/03/07~ 100/03/13	成本與供給	
5	100/03/14~ 100/03/20	競爭與均衡變動	
6	100/03/21~ 100/03/27	經濟效率	
7	100/03/28~ 100/04/03	貿易與政治	
8	100/04/04~ 100/04/10	規模經濟與成本	
9	100/04/11~ 100/04/17	市場力量	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	價格歧視與訂價策略	
12	100/05/02~ 100/05/08	競爭與協調的策略	
13	100/05/09~ 100/05/15	賽局	
14	100/05/16~ 100/05/22	外部性的標準及解決	
15	100/05/23~ 100/05/29	不對稱訊息	
16	100/05/30~ 100/06/05	誘因與風險	
17	100/06/06~ 100/06/12	經濟管制	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		管理經濟學， 方博亮/林祖嘉， 智勝文化	
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 30.0 % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。