

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鏈管理	授課 教師	張敬珣 Chang, Ching-hsun
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMBXE4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>在全球化的發展趨勢中，企業之間的競爭已逐漸變成供應鏈與供應鏈之間的競爭，因此供應鏈管理已成為十分重要的課題之一。供應鏈管理為供應商、工廠、倉庫、店面等之間的整合，並正確的將貨品配送到顧客手中。透過良好的供應鏈管理，企業可以降低供應鏈的總成本，並提升企業競爭力。</p>		
	<p>This course explores the key issues associated with supply chains management (SCM). SCM are concerned with the efficient integration of suppliers, factories, warehouses and stores so that products are distributed to customers in the right quantity and at the right time. One of the primary objectives of SC management is to minimize the total supply chain cost subject to various service requirements.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.對供應鏈管理有基礎的認識與瞭解。 2.瞭解供應鏈管理在實務界的運作。	1.Students will be able to describe and explain fundamentals of supply chain management. 2.Students will be aware of supply chain management practices.	C2	ACE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.對供應鏈管理有基礎的認識與瞭解。 2.瞭解供應鏈管理在實務界的運作。	課堂講授、分組討論	出席率、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程簡介	
2	100/02/21~ 100/02/27	供應鏈管理	
3	100/02/28~ 100/03/06	供應鏈中物流的角色	
4	100/03/07~ 100/03/13	全球層面的供應鏈	
5	100/03/14~ 100/03/20	供應鏈關係	
6	100/03/21~ 100/03/27	供應鏈績效衡量	
7	100/03/28~ 100/04/03	供應鏈的科技	

8	100/04/04~ 100/04/10	教學觀摩週	
9	100/04/11~ 100/04/17	需求管理與顧客滿意	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	運輸系統與管理	
12	100/05/02~ 100/05/08	存貨決策	
13	100/05/09~ 100/05/15	倉儲決策	
14	100/05/16~ 100/05/22	採購與供應的管理	
15	100/05/23~ 100/05/29	生產作業	
16	100/05/30~ 100/06/05	供應鏈的逆向物流管理	
17	100/06/06~ 100/06/12	挑戰與變革	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>出席與參與分數之評定方式：</p> <p>授課教師將不定期的針對當週授課主題，請修課學生以小組或個人的方式，在課堂中進行測試與練習，並以此作為點名之依據。</p> <p>整學期將進行8次課堂活動，取當中分數較高的6次作為出席及參與成績。</p> <p>事前請假當次出席以50分計，未請假則以0分計（請於當天上課前完成請假）</p>		
教學設備	電腦		
教材課本	褚志鵬審閱，供應鏈管理，第八版，華泰文化		
參考書籍	馮國經、馮國綸、尤朗傑瑞. 溫德 (2008)，(譯者：蕭幼麟)，在平的世界中競爭，培生(財經商管類)出版。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 %</p> <p>◆作業成績： %</p> <p>◆其他〈出席及參與〉：40.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>		