

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理學	授課 教師	張雍昇 Chang, Yong-sheng
	MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班一 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXE1A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、開發研究潛能。 二、培養管理專業。 三、均衡發展。 四、產業取向與實務訓練。			
學 生 基 本 能 力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	本課程將探討管理學的基礎概念與理論原義，以及管理者在組織中所扮演的角色。管理學是一門兼具動態性與基礎扎根的學科，有助於瞭解與因應時代變化的趨勢。		
	This course is about management and managers. That is to say, management is about people, whereas managers manage people. Management is a dynamic and fundamental subject, and a textbook on it should reflect those changes to help prepare you to manage under the current trends.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1. 帶領學生瞭解管理學中各學派主張之理論意涵，以及管理功能與應用。 2. 讓學生瞭解管理學的基本理論，並具備管理實務應用之能力。 3. 藉由企業實務案例介紹各管理理論之應用與延伸。	In addition to studying theory and practice of management, case presentations will provide you with simulated real world experience and practice in integrating the material we studied in the textbook.	C4	ABCDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1. 帶領學生瞭解管理學中各學派主張之理論意涵，以及管理功能與應用。 2. 讓學生瞭解管理學的基本理論，並具備管理實務應用之能力。 3. 藉由企業實務案例介紹各管理理論之應用與延伸。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	Course Overview	
2	100/02/21~ 100/02/27	Introduction to Management and Organizations	
3	100/02/28~ 100/03/06	Management History	
4	100/03/07~ 100/03/13	Organizational Culture and Environment	
5	100/03/14~ 100/03/20	Managing in a Global Environment	

6	100/03/21~ 100/03/27	Social Responsibility and Managerial Ethics	
7	100/03/28~ 100/04/03	Managers as Decision Makers	
8	100/04/04~ 100/04/10	Foundations of Planning	春假
9	100/04/11~ 100/04/17	Strategic Management	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Organizational Structure and Design	
12	100/05/02~ 100/05/08	Managing Human Resources	
13	100/05/09~ 100/05/15	Managing Teams	
14	100/05/16~ 100/05/22	Managing Change and Innovation	
15	100/05/23~ 100/05/29	Understanding Individual Behavior	
16	100/05/30~ 100/06/05	Managers and Communication	
17	100/06/06~ 100/06/12	Motivating Employees	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Robbins, S. P., & M. Coulter. (2009). Management, 10th edition, PEARSON.	
參考書籍			
批改作業 篇數		12 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：20.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	