

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊經濟學與應用	授課 教師	賴錦璋 Lai, Chin-chang
	INFORMATION ECONOMICS AND APPLICATION		
開課系級	國企系進學四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBTXE4A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
學 生 基 本 能 力			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。 B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。 C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有外語運用能力。 E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。 F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。 G. 培訓具有財務金融應用之能力。 H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。 I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。			
課程簡介	本課程主要目的在於提供面對資訊不對稱下，如何避免因對訊息不了解而遭受損失，因此我們將討論資訊不對稱的三大主題，包括道德危機、反向選擇與傳訊機制相關理論與應用。重點在於利用實際例子例如主雇代理 全民健保,激勵有因等主題		
	The primary goal of this course is to study the situations in which agents try to overcome their ignorance about some relevant information by making decision designed to avoid some of the costs of their ignorance . Three main topics are covered including moral hazard, adverse selection and signalling.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.透過不斷實例應證，讓同學可以了解資訊不對稱在各領域的應用。 2.面對訊息劣勢的情況下，如何訂定契約避免自己遭受損失，或者能夠誘使對方顯露真正的訊息。	1. Students will be able to take advantage of our examples so that students can predict the impact of asymmetric information on relevant economic and financial subjects. 2. When the information is asymmetrically distributed among agents, the students are expected to design contracts intended to provide incentives or to induce revelation of private information..	C3	ABC

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.透過不斷實例應證，讓同學可以了解資訊不對稱在各領域的應用。 2.面對訊息劣勢的情況下，如何訂定契約避免自己遭受損失，或者能夠誘使對方顯露真正的訊息。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	機率觀念複習	
2	100/02/21~ 100/02/27	風險種類與衡量	
3	100/02/28~ 100/03/06	N-M效用介紹	

4	100/03/07~ 100/03/13	風險狀態分析	
5	100/03/14~ 100/03/20	道德危機理論	
6	100/03/21~ 100/03/27	主雇代理理論與應用	
7	100/03/28~ 100/04/03	全民健保相關議題	
8	100/04/04~ 100/04/10	激勵誘因	
9	100/04/11~ 100/04/17	報告與研討	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	反向選擇理論	
12	100/05/02~ 100/05/08	全民健保強制投保觀念與循環利率問題	
13	100/05/09~ 100/05/15	二手車問題	
14	100/05/16~ 100/05/22	傳訊機制理論	
15	100/05/23~ 100/05/29	文憑問題	
16	100/05/30~ 100/06/05	如何建立有效的傳訊機制	
17	100/06/06~ 100/06/12	期末報告與研討	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		賽局理論與信息經濟學,張維迎	
參考書籍		相關文獻	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈報告〉：20.0 %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。
-----	--