

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球企業競爭力分析	授課 教師	蔡進丁 Tsai Ching-ting
	GLOBAL BUSINESS : COMPETITIVENESS AND ANALYSIS		
開課系級	國企系進學三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBTXE3A		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融應用之能力。</p> <p>H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。</p> <p>I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	以理論介紹及案例說明，探討國家、產業及企業，全球競爭力的各種評估模型或關鍵要素；其次探討創新與競爭力之關係。		
	From the perspectives of both theory and case study, this course mainly aims to explore the various evaluation models & key success factors of country, industry & company; next, to study the relationship between innovation & competitiveness.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1比較各種應用在分析國家、產業及企業競爭力的理論；2以管理經濟學角度探討全球企業經營趨勢、策略、模式及創新等與競爭力有關之概念、理論與研究方法。3以所學理論對有關區域、產業、公司等案例作競爭力分析	1.To make comparison among different competitiveness theories applied to analyze country, industry & company. From the perspective of Managerial Economics, this course is designed to study the trend, strategy, business model & innovation relating to the competitiveness of global business.. using theory to make case study about competitiveness relating region, industry or company.	A6	ABCDEFGHI

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1比較各種應用在分析國家、產業及企業競爭力的理論；2以管理經濟學角度探討全球企業經營趨勢、策略、模式及創新等與競爭力有關之概念、理論與研究方法。3以所學理論對有關區域、產業、公司等案例作競爭力分析	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	導論：課程及研究方法	
2	100/02/21~ 100/02/27	全球企業經營環境大趨勢與核心問題	
3	100/02/28~ 100/03/06	國家競爭力評估模型	

4	100/03/07~ 100/03/13	產業國家競爭力評估模型	
5	100/03/14~ 100/03/20	文化與產業國家競爭力之關聯性	
6	100/03/21~ 100/03/27	企業競爭力與績效評估：MERSI 之介紹	
7	100/03/28~ 100/04/03	商業模式、轉型、全球化及進退分合等策略與經營績效之關係	
8	100/04/04~ 100/04/10	企業競爭力與績效評估：各種知名理論之比較	
9	100/04/11~ 100/04/17	創意、創新、創業與競	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	案例分析、討論與報告〈一〉	
12	100/05/02~ 100/05/08	案例分析、討論與報告〈二〉	
13	100/05/09~ 100/05/15	案例分析、討論與報告〈三〉	
14	100/05/16~ 100/05/22	案例分析、討論與報告〈四〉	
15	100/05/23~ 100/05/29	案例分析、討論與報告〈五〉	
16	100/05/30~ 100/06/05	案例分析、討論與報告〈六〉	
17	100/06/06~ 100/06/12	案例分析、討論與報告〈七〉	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	一、無期末考但須繳報告 二、出席率嚴重者以不及格計		
教學設備	電腦		
教材課本	1. 蔡進丁(2011)：全球企業經營趨勢與策略 (教科書：期中考及案例分析的 2. 蔡進丁(2011)：企業經營環境偵測技術 (期中考及案例分析的內容		
參考書籍	3. George S. Yip：Total Global Strategy II (企業全球化思維與策略之教材) 4. Businessweek, The Economist, Harvard Business Review 等雜誌或期刊 (案例分析之教材)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：34.0 % ◆期中考成績：33.0 % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 33.0 % ◆其他〈 〉： %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。