

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際流通管理	授課 教師	張勝雄
	INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBTXE2A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
學 生 基 本 能 力			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。 B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。 C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有外語運用能力。 E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。 F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。 G. 培訓具有財務金融應用之能力。 H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。 I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。			
課程簡介	國際流通管理課程係教導國際企業如何有效整合供應商、製造商、與下游零售商，使國際供應鏈系統能把流通成本降至最低。相關的議題包含：通路設計、通力權力分析與應付通路衝突、策略聯盟、以及加盟、零售、批發等議題。		
	From the perspective of international business management,the present course aims to introduce and explain how multinational corporations coordinates suppliers, manufactures, and retailers in an optimal efficient way. Some importnat and related issues on international supply management will also be lectured, such as channel design, power analysis on channels, how to deal with channel conflicts, strategic allience, franchise, and retailing.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	本課程期望能夠使同學了解供應鏈系統如何能以最低的成本，選擇最適的地點和時間，並以最適當的生產和配送方式來滿足消費者對於產品的需求，以提升國際企業本身及供應鏈中所有業者的競爭能力。	In order to understnad the competitive advantages of supply chain companies, the present course aims to reveal the myth that how managers of supply chains designates the optimal location and time to produce products and distribute them on the hands of consumers in the most efficient manner.	C4	ABEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程期望能夠使同學了解供應鏈系統如何能以最低的成本，選擇最適的地點和時間，並以最適當的生產和配送方式來滿足消費者對於產品的需求，以提升國際企業本身及供應鏈中所有業者的競爭能力。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹	
2	100/02/21~ 100/02/27	國際流通通路：結構與功能	
3	100/02/28~ 100/03/06	國際流通通路設計的市場區隔以及服務產出	
4	100/03/07~ 100/03/13	國際流通供應面分析	

5	100/03/14~ 100/03/20	國際通路的權力I	
6	100/03/21~ 100/03/27	國際通路的權力II	
7	100/03/28~ 100/04/03	國際通路的衝突	
8	100/04/04~ 100/04/10	國際通路之策略聯盟 I	
9	100/04/11~ 100/04/17	國際通路之策略聯盟 II	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	國際通路之垂直整合	
12	100/05/02~ 100/05/08	零售	
13	100/05/09~ 100/05/15	批發	
14	100/05/16~ 100/05/22	加盟	
15	100/05/23~ 100/05/29	物流與供應鏈管理	
16	100/05/30~ 100/06/05	期末分組報告(一)	
17	100/06/06~ 100/06/12	期末分組報告(二)	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		行銷通路 (Coughlan: Marketing Channels 7/e) 2008, 蕭仁傑 譯, 華泰文化	
參考書籍		Coyle, John (2003), The Management of Business Logistics: A Supply Chain Perspective, South Western Fawcett, stanley (2007), Supply Chain Management, Prentice Hall Friedman, Lawrence (2002), Go To Market Strategy, Butterworth-Heinemann Friedman, Lawrence (1999), The Channel Advantage, Butterworth-Heinemann	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈期末分組報告〉：20.0 %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。
-----	---