

淡江大學99學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	全球貿易電子化應用	授課 教師	王泰武 Wang Tai Wu
	GLOBAL E-TRADE APPLICATION		
開課系級	國企系進學二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBTXE2A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
學 生 基 本 能 力			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。 B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。 C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有外語運用能力。 E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。 F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。 G. 培訓具有財務金融應用之能力。 H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。 I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。			
課程簡介	21世紀為電子商務時代,電子商務已成為企業國際貿易行銷的利器,本課程著重在理論與實務整合運用,運用大量的個案實務應用,學生們學習不同領域的電子商務應用,擴大電子商務應用視野,也透過邀請專家演講與上機實習,讓學生們了解最新產業電子商務應用,且能夠運用在生活與工作上。		
	21th century is the e-commerce age,the e-commerce is the key competing weapon for international enterprises in Taiwan. the purpose of this course is to integrate the theory and applicatin of e-commerce. to use the large number of case studies of different industries for e-commerce,students can boarding their sightness of e-commerce ,and to use the knowledge and skill for work and daily life.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.學習電子商務理論與應用方法 2.了解電子商務在各行業的應用(B2B,B2C) 3.學習網路行銷實務方法 4.實際模擬電子商務應用	1.To learn the theory and application method of e-Commerce 2.To understand the application of different industries for B2B and B2C in Taiwan. 3.To learn the successful ways of Internet Marketing 4.To practice the application methods in the class and daily life.	P3	B

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.學習電子商務理論與應用方法 2.了解電子商務在各行業的應用(B2B,B2C) 3.學習網路行銷實務方法 4.實際模擬電子商務應用	課堂講授、分組討論、參觀實習、上機實習、影片教學	出席率、報告、討論、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	電子商務介紹	
2	100/02/21~ 100/02/27	電子商務架構與機制	
3	100/02/28~ 100/03/06	電子商務產品與服務	
4	100/03/07~ 100/03/13	電子商務發展趨勢	

5	100/03/14~ 100/03/20	企業對企業電子商務應用發展與應用實務	
6	100/03/21~ 100/03/27	企業對消費者電子商務應用發展與應用實務	
7	100/03/28~ 100/04/03	網路行銷研究(一)	
8	100/04/04~ 100/04/10	網路行銷研究(二)	
9	100/04/11~ 100/04/17	網路行銷實務應用	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	網路行銷安全應用	
12	100/05/02~ 100/05/08	網路行銷策略評估與全球執行概況	
13	100/05/09~ 100/05/15	上機實習	
14	100/05/16~ 100/05/22	製造業網路行銷個案研討與報告	
15	100/05/23~ 100/05/29	服務業網路行銷個案研討與分組報告	
16	100/05/30~ 100/06/05	專家演講或企業參訪	
17	100/06/06~ 100/06/12	網路行銷分組專題報告	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項		1.不遲到早退 2.學習熱忱 3.團隊合作 4.學習邏輯思考與解決問題能力	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		電子商務概論 Internet Marketing	
參考書籍		case study of Internet Marketing for different industry in Taiwan	
批改作業 篇數		1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：10.0 % ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： 45.0 % ◆其他〈出席率〉：20.0 %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。
-----	--