

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業英文導讀	授課 教師	劉一成 Yi-cheng Liu
	INTERNATIONAL BUSINESS: A MANAGERIAL PERSPECTIVE		
開課系級	國企系進學一 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBTXE1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融應用之能力。</p> <p>H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。</p> <p>I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	<p>本課程首先講述企業的基本概念及理論，涵蓋規劃、組織、領導、控制四大等功能，剖析管理的環節，體現各項理論間的系統關係，使初學者了解管理學主要理論間的關連與其脈絡。進而講述企業管理的企業機能與管理機能，策略優勢、決策分析的應用工具、團隊結構的學習型組織等的管理構想</p>		
	<p>Basic understanding of business concept such as business, product, and profit. Building up capabilities in identifying the main participants and activities of business. Furthermore, understanding the role of supply, demand and competition in a free enterprise system</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	建立對企業的基本概念及理論之認識及了解，並使初學者了解企業及管理學間主要理論的關連與其脈絡。	Basic understanding of business concept such as business, product, and profit.	C4	ABCD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	建立對企業的基本概念及理論之認識及了解，並使初學者了解企業及管理學間主要理論的關連與其脈絡。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	CH1: Exploring the World of Business and Economic	
2	100/02/21~ 100/02/27	CH1: Exploring the World of Business and Economic	
3	100/02/28~ 100/03/06	CH1: Exploring the World of Business and Economic	
4	100/03/07~ 100/03/13	CH3: Exploring Global Business	
5	100/03/14~ 100/03/20	CH3: Exploring Global Business	
6	100/03/21~ 100/03/27	CH3: Exploring Global Business	
7	100/03/28~ 100/04/03	CH4: Choosing a Form of Business Ownership	
8	100/04/04~ 100/04/10	CH4: Choosing a Form of Business Ownership	

9	100/04/11~ 100/04/17	CH5: Small Business, Entrepreneurship, and Franchises	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	CH5: Small Business, Entrepreneurship, and Franchises	
12	100/05/02~ 100/05/08	CH12: Creating and Pricing Products That Satisfy Customers	
13	100/05/09~ 100/05/15	CH12: Creating and Pricing Products That Satisfy Customers	
14	100/05/16~ 100/05/22	CH12: Creating and Pricing Products That Satisfy Customers	
15	100/05/23~ 100/05/29	CH16: Mastering Financial Management	
16	100/05/30~ 100/06/05	CH16: Mastering Financial Management	
17	100/06/06~ 100/06/12	CH16: Mastering Financial Management	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、其它(講義)		
教材課本	Business Foundation,2nd edition 2010		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：50.0 %    ◆期中考成績：15.0 %    ◆期末考成績：15.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		