

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	應用中文	授課 教師	古苔光 Ku Tai-kuang
	APPLIED CHINESE		
開課系級	決策四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMDXB4A		
學系(門)教育目標			
培育具備良好數理分析能力之初階管理人才，以因應社會各界之需要。			
學生基本能力			
<p>A. 培育具有決策分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>B. 培育具有企業經營領域課程學習之基本能力。</p> <p>C. 培育具有統計分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>D. 培育具有財經分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>E. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有跨領域學習之能力。</p> <p>G. 培育具有企業實務吸收之能力。</p> <p>H. 具有外語運用能力。</p>			
課程簡介	<p>1.培養中國文學、學術的專業知能。瞭解各類公文與各種書表的書寫與使用原則，並能撰寫公文，加強高考、執照及就業考試之錄取率。</p> <p>2.培養從事教育文化事業與各種行政業務的基本知能。</p> <p>3.提升學生創新的思維、人際的溝通與語言的表達、文字的書寫能力。</p> <p>4.培養學生樸實剛毅、兼具感性與理性的人格特質。</p> <p>5.培養學生經營人際關係、善用溝通技巧、參與團隊合作的能力。</p>		
	<p>The raise studies the Chinese literature, the academic specialized knowledge to be able, to be engaged in the education cultural establishment's basic knowledge to be able, the innovation thought that to have both the perception and the rational personality special characteristic, the management interpersonal relationship, makes good use of the communication skill, participation team cooperation ability, as well as the independent research spirit and the cultural innovation ponder, can show the Chinese culture spirit of the age the great far learned talented person.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.實用的、特別的、趣味的、多元的、 2.深入淺出，以生活化的方式，把博大精深的中文，化繁為簡，讓它成為成為日常生活的溝通寶典與人際往來的實用文字。 3.知曉各類公文與各種書表的書寫與使用原則		C3	EFG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.實用的、特別的、趣味的、多元的、 2.深入淺出，以生活化的方式，把博大精深的中文，化繁為簡，讓它成為成為日常生活的溝通寶典與人際往來的實用文字。 3.知曉各類公文與各種書表的書寫與使用原則	課堂講授、影片	出席率、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程簡介	
2	100/02/21~ 100/02/27	第一講：自我定位與推銷:1自傳、履歷表、企劃書的說明與撰寫 2演講稿的寫作要領	
3	100/02/28~ 100/03/06	第二講：情意文學的鑑賞與說明	
4	100/03/07~ 100/03/13	第三講：情意文學的應用與書寫	

5	100/03/14~ 100/03/20	第四講：認識易經與活用易經：生活寶典與生命智慧	
6	100/03/21~ 100/03/27	第五講：易經的應用：原始功能占卜對生命教育的啟示	
7	100/03/28~ 100/04/03	第六講：文字應用與遊戲：1電影 2 趣味猜謎	
8	100/04/04~ 100/04/10	第七講：1公文的意義 2 現行公文程式條例與公文的用語	
9	100/04/11~ 100/04/17	第八講：公文的種類與製作：各體公文的撰擬、舉例與說明	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	第九講：一、令、呈、咨的撰擬、舉例與說明	
12	100/05/02~ 100/05/08	第十講：二、函與書函的撰擬、舉例與說明與公告的結構、撰擬、舉例與說明	
13	100/05/09~ 100/05/15	第十一講：三、簽與報告的撰擬、舉例與說明	
14	100/05/16~ 100/05/22	第十二講：廣告文宣：廣告釋義— 什麼是廣告？	
15	100/05/23~ 100/05/29	第十三講：廣告類型：1、圖文廣告2、聽覺廣告3、影視廣告與 如何打廣告：1、有特色2、破心防3.用媒體	
16	100/05/30~ 100/06/05	第十四講：廣告文案設計：1、主標題2、副標題3、文案內容	
17	100/06/06~ 100/06/12	第十五講：廣告範例：1、文宣廣告2、商業廣告	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		自編教材	
參考書籍		1.應用文 2.張仁青《應用文》，臺北，文史哲出版社 3.企劃高手 4.中國美學思想史 5.中國歷代文學作品選 7.周易今註今譯 8.中國思想傳統的創意轉化	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈平時表現〉：20.0 %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫  
表管理系統」進入。

**※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。**