

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位教材製作	授課 教師	陳慶帆 Ching-fan Chen
	REPID E-LEARNING TOOLS APPLICATION AND PRODUCTION		
開課系級	觀光數位學程 S	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TGCBB0S		
學系(門)教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
學生基本能力			
<p>A. 能熟悉教學原理與策略。</p> <p>B. 能應用教學設計方法。</p> <p>C. 能具備教育資料分析的能力。</p> <p>D. 能理解數位學習理論與方法。</p> <p>E. 能具備數位學習教材製作的能力。</p> <p>F. 能具備基礎程式應用的能力。</p> <p>G. 能根據專案需要設計與發展數位學習教材。</p> <p>H. 能具備人力資源專案開發與應用的能力。</p> <p>I. 能具備團隊合作與溝通的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將介紹常見的數位教材類型並介紹多媒體元件的設計原則。學生將學習多種快速數位教材製作軟體，並學會分辨不同軟體的優勢與特性，配合教學設計理論製作出優質的數位教材。</p>		
	<p>This course introduces several common types of e-learning materials and describe the principles of multimedia design. Students will learn to use various of authoring tools and understand the characteristic of various software. Students also have to integrate instructional theories to develop a quality e-learning materials.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1 瞭解數位教材的分類	1 Understand the types of e-learning materials	C2	DE
2	2 應用多媒體的設計原則	2 Application of multimedia design peinciples	C3	CDE
3	3 瞭解各種數位教材製作工具的特性	3 Understand the feature of authoring tools	C2	EF
4	4 應用軟體工具製作數位教材	4 Be able to use authoring tools to create e-learning materials	P3	EFG
5	5評鑑數位教材的品質	5 Be able to evaluate e-learning materials	C5	D

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1 瞭解數位教材的分類	課堂講授、非同步教材與同步課程	討論
2	2 應用多媒體的設計原則	課堂講授、非同步教材與同步課程	討論
3	3 瞭解各種數位教材製作工具的特性	課堂講授、分組討論、非同步教材與同步課程	報告、討論
4	4 應用軟體工具製作數位教材	課堂講授、分組討論、非同步教材與同步課程	報告、討論
5	5評鑑數位教材的品質	課堂講授、分組討論	報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	課程簡介、平台功能介紹	

2	100/02/21~ 100/02/27	數位教材製作概論	
3	100/02/28~ 100/03/06	數位教材的類型與呈現方式	
4	100/03/07~ 100/03/13	數位教材開發的決策	
5	100/03/14~ 100/03/20	多媒體素材製作工具介紹(1)-文字、靜態影像	
6	100/03/21~ 100/03/27	多媒體素材製作工具介紹(2)-簡報、音訊、視訊	
7	100/03/28~ 100/04/03	多媒體素材製作工具介紹(3)-動畫、網頁	
8	100/04/04~ 100/04/10	數位教材架構與介面設計	
9	100/04/11~ 100/04/17	作品企劃書報告	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	數位教材元件的製作介紹	
12	100/05/02~ 100/05/08	模擬式教材製作	
13	100/05/09~ 100/05/15	演講式教材製作	
14	100/05/16~ 100/05/22	網頁式教材製作	
15	100/05/23~ 100/05/29	測驗評量教材製作	
16	100/05/30~ 100/06/05	數位教材的品質評量	
17	100/06/06~ 100/06/12	學生作品期末呈現	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機、其它(同步系統)	
教材課本		教育部數位學習服務平台：「數位媒體設計師」課程(http://ups.moe.edu.tw/)與老師上課PPT檔案與數位課程錄音教材檔案	
參考書籍		吳聲毅 (2009) 。數位學習觀念與實作。台北市：學貫文化。	

批改作業 篇數	8 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 50.0 % ◆其他〈期中.末呈現作品〉：50.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。