

淡江大學99學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	中國語文能力表達	授課 教師	黃復山 Huang Fu-shan
	ABILITY OF EXPRESSING IN SPOKEN AND WRITTEN CHINESE		
開課系級	化學系生化二Z	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TSCCB2Z		
學系(門)教育目標			
<p>一、引發同學學習興趣。</p> <p>二、增進同學文章表達的能力。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 字形音義的認知。</p> <p>B. 詞語句段的理解。</p> <p>C. 篇章結構的安排。</p> <p>D. 文學寫作的分析。</p> <p>E. 語文應用的常識。</p>			
課程簡介	<p>1.以生活化的語言表達主題，作具體的講解及討論。</p> <p>2.了解日常生活中，我們的語言及文字是如何被使用的。由此具備必要的語文基礎知識，進而提升自己的語文表達能力。</p>		
	<p>1. The course will focus on the skills of how to use living language to express ideas. Examples of various types of language use will be provided for illustration and discussion.</p> <p>2. The purpose of the course is to help students understand how language and words are usually used, to equip them with the necessary knowledge of language, and to increase their ability in expressing their thoughts and ideas in powerful words.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1. 範文分七單元。精選生活化的語言表達主題，作具體的講解及討論：1)文字的應用、2)語言的使用、3)求職自傳、4)創意思考、5)寫作原理、6)公文練習、7)廣告語言及理念的運用。	1. The model articles include seven categories: (1) the flexible application of words, (2) the various uses of language, (3) autobiography for job application, (4) creative thinking, (5) the principles of writing, (6) official documentary writing, (7) the use of advertising language and ideas.	C6	ABCDE
2	1. 範文分七單元。精選生活化的語言表達主題，作具體的講解及討論：1)文字的應用、2)語言的使用、3)求職自傳、4)創意思考、5)寫作原理、6)公文練習、7)廣告語言及理念的運用。	1. The model articles include seven categories: (1) the flexible application of words, (2) the various uses of language, (3) autobiography for job application, (4) creative thinking, (5) the principles of writing, (6) official documentary writing, (7) the use of advertising language and ideas.	C6	ABCDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1. 範文分七單元。精選生活化的語言表達主題，作具體的講解及討論：1)文字的應用、2)語言的使用、3)求職自傳、4)創意思考、5)寫作原理、6)公文練習、7)廣告語言及理念的運用。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考

2	1. 範文分七單元。精選生活化的語言表達主題，作具體的講解及討論：1)文字的應用、2)語言的使 用、3)求職自傳、4)創意思考、5)寫作原理、6)公文練習、7)廣告語言及理念的運用。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
---	--	-----------	-------------------

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹， 小班分組報告之多媒體範例演示	
2	100/02/21~ 100/02/27	單元一：文字的特性(符號、圖像等)、認識文字的實用性。	
3	100/02/28~ 100/03/06	單元一：文字遊戲(拆字、組字、造形詩)、字形成語、網路術語。	
4	100/03/07~ 100/03/13	單元二：語言的功能(一)：語言的戰爭、趣味語言、諧音妙用	
5	100/03/14~ 100/03/20	單元二：語言的功能(二)：說話的藝術。「新潮語彙」的趣味性	
6	100/03/21~ 100/03/27	單元三：求職自傳之實用性概述。	
7	100/03/28~ 100/04/03	單元三：求職自傳之寫作要點。	
8	100/04/04~ 100/04/10	單元三：繳作業一(課堂寫作)：「求職自傳」。	
9	100/04/11~ 100/04/17	單元四：創意思考之表達與寫作	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	單元五：文章寫作原理、創作與構思、文章修辭	
12	100/05/02~ 100/05/08	單元六：公文的種類簡介。	
13	100/05/09~ 100/05/15	單元六：公文「函」的寫法。國家考試國文科中的公文作答要項	
14	100/05/16~ 100/05/22	單元六：繳作業二(課堂寫作)：公文「函」。	
15	100/05/23~ 100/05/29	單元七：廣告行銷的魔力：廣告精句與平面廣告之圖繪意涵。	
16	100/05/30~ 100/06/05	單元七：廣告意識型態與社會趨勢。	
17	100/06/06~ 100/06/12	單元七：繳作業三(課堂寫作)「平面廣告」	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	

修課應  
注意事項

教學設備	電腦、投影機、其它(光碟機)
教材課本	淡江中文系編《創意與非創意表達》，里仁書局、教師補充講義。
參考書籍	
批改作業 篇數	3 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：25.0 % (含中文能力測驗成績)◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： 25.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>