

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	會議與展覽管理	授課 教師	陳維立 Weili Jasmine Chen
	EVENT MANAGEMENT		
開課系級	旅遊四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TPTXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、提供學用並進的學習環境(LearningEnvironment)。</p> <p>二、培養具人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。</p> <p>三、發展學生國際經驗(Internationalization)。</p> <p>四、培育旅遊旅館專業人才(Professionalism)。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具有分析問題與蒐集資料之能力。</p> <p>B. 具有服務精神及良好工作態度。</p> <p>C. 具有創業發展與社會責任之素養。</p> <p>D. 具有溝通領導與團隊合作之能力。</p> <p>E. 具有國際語言學習與交流之能力。</p> <p>F. 具有旅遊旅館專業能力。</p>			
課程簡介	<p>會議展覽產業（簡稱M.I.C.E., 包含集會、獎勵旅遊、會議和展覽）為國家帶來可觀的社經利益，促進經濟成長。會展產業近年來在亞太地區快速發展，我國也正處於發展階段。此課程將拓展學生對會展行銷與規劃的專業知識、技巧與執行能力，輔以實務參訪，並輔導學生相關證照準備與就業。將培育具有服務精神及良好工作態度，及國際語言學習與交流之能力之學生。</p>		
	<p>The industry of MICE—meeting, incentive, convention, and exhibition has been active in Europe and America for decades. It is an interdisciplinary area combining trade, transportation, finance, and travel sectors. The course aims to provide students fundamental knowledge, ability, and skills needed to entry the profession. Students who enroll in this course will be encouraged to apply the certification program “MEET Taiwan” administered by the Minister of Economic Affairs.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	培養具國際競爭力之觀光產業管理人才 1、培育國際觀光專業人才 2、拓展學生國際視野 3、培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才	Students will develop knowledge, ability, and skills needed for participating in the MICE industry.	C2	A
2	2、拓展學生國際視野	Developing perspective to work with international team-members	A5	E

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	培養具國際競爭力之觀光產業管理人才 1、培育國際觀光專業人才 2、拓展學生國際視野 3、培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才	課堂講授	報告、討論、期中考、認證練習
2	2、拓展學生國際視野	分組討論、參觀實習、考題分析	討論、期中考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	Course introduction, industry summary, certification and career opportunities 課程說明、會展產業概論、證照與就業趨勢	
2	100/02/21~ 100/02/27	MICE history, the status of MICE industry development in Taiwan, important exhibits 會展產業歷史、臺灣排名與重要展覽活動內涵	

3	100/02/28~ 100/03/06	Incentive tourism planning and application, case analysis, safety and risk management 獎勵旅遊企劃方法與運用、會展暨獎勵旅遊案例分析、會議旅遊安全與危機處理	
4	100/03/07~ 100/03/13	Meetings and exhibition management (1): planning, marketing, & application 會議與展覽管理 (1): 規劃、會展行銷實務、會展整合行銷、	
5	100/03/14~ 100/03/20	Meetings and exhibition management (2): site selection, marketing strategy 會議與展覽管理 (2): 會展活動流程管理、會展場地選擇、展覽行銷策略及個案分享	
6	100/03/21~ 100/03/27	Meetings and Conference Applications 會展實務	
7	100/03/28~ 100/04/03	Proposal development and project management 企畫書、財務經費與專案管理; Career opportunities and outreach 會展相關產業準備與就業 (1)	
8	100/04/04~ 100/04/10	April 5th National Holiday--No Class	
9	100/04/11~ 100/04/17	Festival and events planning and application (1): calendar festivals 節慶活動企劃行銷與實務 (1): 季節事件行銷、節慶活動案件操作、案例分享	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Fieldtrip (actual date be subject to change due to weather or logistic conditions) 參訪教學 (或因實務需求, 與前後二週課程彈性調整) Exhibition planning and design: spatial consideration, lightings, CIS 展覽場規劃與設計: 展場企畫與設計、展示空間概念、設計原則、動線與光線設計、形象識別規劃、實務分析	
12	100/05/02~ 100/05/08	Festival and events planning and application (2): story-telling approach, government project development and logistics 節慶活動企劃行銷與實務 (2): 故事行銷、政府標案技巧與實務	
13	100/05/09~ 100/05/15	MEET Taiwan MICE Professional Certification practice 會展相關證照內涵與準備 (1)	
14	100/05/16~ 100/05/22	Management of Meetings and Banquet (1) 宴會與會議管理(1): 星級飯店會議、歡迎酒會規劃、會議促銷與服務、會議與餐宴行銷	
15	100/05/23~ 100/05/29	Management of Meetings and Banquet (2) 宴會與會議管理 (2): 會議促銷與服務、會議與餐宴行銷(畢業班期末考週)	
16	100/05/30~ 100/06/05	Certification program and practice 會展相關證照內涵與準備	
17	100/06/06~ 100/06/12	Certification program and practice	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	

<p>修課應 注意事項</p>	<p>1. 參觀實習地點：外貿協會、國際會議中心及周邊產業 2. 證照項目：「會議展覽專業人員初階認證考試」、「會議展覽專業人員進階認證考試會議類」、「會議展覽專業人員進階認證考試 展覽類」 3. 考試日期：2011年9月 4. 證照主管機關：經濟部國貿局；執行單位：中華民國對外貿易發展協會培訓中心 (http://mice.iti.org.tw) 5. Other related websites: 台灣觀光節慶賽專區 http://taiwan.net.tw/festival/ 中華國際會議展覽協會 http://www.taiwanconvention.org.tw DMAI (Destination Marketing Association International) http://www.destinationmarketing.org/</p>
<p>教學設備</p>	<p>電腦、投影機</p>
<p>教材課本</p>	<p>Weber, K., & Chon, K. (2008). Convention Tourism: International Research and Industry Perspectives. 黃振家, 會展產業概論 會展認證考試叢書</p>
<p>參考書籍</p>	
<p>批改作業 篇數</p>	<p>2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他 <certification test p> : 20.0 %</p>
<p>備 考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>