

淡江大學99學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	生態旅遊	授課 教師	陳維立 Weili Jasmine Chen
	ECOTOURISM		
開課系級	旅遊二A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPTXB2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、提供學用並進的學習環境(LearningEnvironment)。</p> <p>二、培養具人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。</p> <p>三、發展學生國際經驗(Internationalization)。</p> <p>四、培育旅遊旅館專業人才(Professionalism)。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具有分析問題與蒐集資料之能力。</p> <p>B. 具有服務精神及良好工作態度。</p> <p>C. 具有創業發展與社會責任之素養。</p> <p>D. 具有溝通領導與團隊合作之能力。</p> <p>E. 具有國際語言學習與交流之能力。</p> <p>F. 具有旅遊旅館專業能力。</p>			
課程簡介	<p>提供學生實際參與生態旅遊四種服務方案服務過程因需到自然區域旅行，可能經歷天涯海角之良辰美景，但亦可能面臨烈日或大雨等不舒適之天候變化。服務對象為環境資源、社區部落、業者或直接面對遊客，為與實務接軌實作課程，過程可能遭逢無法預期之變化(甚或體力與心理之挑戰)，需學生學習危機處理與應變，請選課同學預備心力。每位同學學期間將至少於課堂外服務18小時，服務課程之交通、保險、與慶賀茶會將獲得經費補助。</p>		
	<p>This "service-learning" course will provide students to apply ecotourism principles in real projects. Students will need to provide an extra 18-hour service to a chosen project. Transportation will be provided.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	培育國際生態旅遊專業人才 培養具社會責任與環境倫理之旅遊人才 拓展學生對生態旅遊的專業知識、技巧與執行能力 提供學生實際參與生態旅遊服務方案	This service learning course aims to provide students real world experience in participating in ecotourism planning and delivery.	A6	D

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	培育國際生態旅遊專業人才 培養具社會責任與環境倫理之旅遊人才 拓展學生對生態旅遊的專業知識、技巧與執行能力 提供學生實際參與生態旅遊服務方案	課堂講授、分組討論、參觀實習、服務計畫	出席率、報告、討論、期中考、期末服務經驗報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	Introduction of course, instructor, course design, and partners 課程說明、生態旅遊學習與服務	
2	100/02/21~ 100/02/27	Definition, history, and trend of ecotourism 國際趨勢 (1)：環境倫理與觀光產業的綠化；(2)：概念、定義與內涵	
3	100/02/28~ 100/03/06	228 National Holiday--No Class	
4	100/03/07~ 100/03/13	Types and category (Leave No Trace) 生態旅遊的類型與案例 LNT	
5	100/03/14~ 100/03/20	Service learning project and decision, risk management 服務地點認識、選擇與危機處理	

6	100/03/21~ 100/03/27	Ecotourism providers 生態旅遊產業 Quiz	
7	100/03/28~ 100/04/03	Ecotourism and outdoor education 旅遊與環境教育; Tourism impact assessment: habitat 旅遊與環境衝擊 (1) 生態系	
8	100/04/04~ 100/04/10	April 4th National Holiday--No class	
9	100/04/11~ 100/04/17	Tourism impact assessment: social and economic 旅 遊與環境衝擊 (2) 社會經濟文化	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	[Student service project] Management: From principles to application--carrying capacity 管理生態 旅遊：從原理到執行 (1) 承載量	
12	100/05/02~ 100/05/08	[Student service project] Management: ecotourism sectors 管理生態旅遊：從原理到執行 (2) 產業	
13	100/05/09~ 100/05/15	[Student service project] Marketing for ecotourism 管理生態旅遊：從原理到執行 (3) 行銷	
14	100/05/16~ 100/05/22	[Student service project] Sustainability and LOHAS 管理生態旅遊：從原理到執行 (4) 可持續性	
15	100/05/23~ 100/05/29	Constraints and opportunities 危機處理、台灣發展國 際生態旅遊的限制與反思 (畢業班期末考週)	
16	100/05/30~ 100/06/05	Site selection 相對理想的生態旅遊地之未來展望; Final presentation preparation 規劃歷程期末報告	
17	100/06/06~ 100/06/12	Double 5th National Holiday--No Class	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項		藉由服務學習之主軸，拓展學生對生態旅遊的專業知識、技巧與執行能力，提供 學生實際參與生態旅遊之四種服務方案，學生將分組選擇服務方式與服務對象地 點，包含：(1) 遊憩衝擊調查 (或步道維護) (2) 綠色產業認證標準與雙語化實務 (3) LNT 推動方案與示範 (4) 環境教育方案設計與教學。服務地點與對象 (四擇 一)為：林務局羅東林區、宜蘭縣政府輔導之雙語化休閒農業或綠色旅館、宜蘭縣 大同鄉崙埤部落或宜蘭縣南澳鄉大南澳社區、及環境資訊協會或荒野保護協會之 工作假期地點。 服務實施方式分四組進行，爾後於反思與慶賀課程時，交流對話語評估分享 Option 1: 遊憩衝擊調查 (或步道維護) Option 2: 綠色產業認證標準與雙語化實務 Option 3: LNT 推動方案與示範 Option 4: 環境教育方案設計與教學	
教學設備		電腦、投影機、其它(bus)	
教材課本			
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈服務方案內容與執行品質〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。