

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	觀光電子商務	授課 教師	戴柏睿 Bernardo Trejos Murillo
	E-COMMERCE ON TOURISM		
開課系級	旅遊二A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPTXB2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、提供學用並進的學習環境(LearningEnvironment)。</p> <p>二、培養具人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。</p> <p>三、發展學生國際經驗(Internationalization)。</p> <p>四、培育旅遊旅館專業人才(Professionalism)。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具有分析問題與蒐集資料之能力。</p> <p>B. 具有服務精神及良好工作態度。</p> <p>C. 具有創業發展與社會責任之素養。</p> <p>D. 具有溝通領導與團隊合作之能力。</p> <p>E. 具有國際語言學習與交流之能力。</p> <p>F. 具有旅遊旅館專業能力。</p>			
課程簡介			
	<p>Tourism management is currently going through a period of increased use of e-commerce technologies accompanied by management considerations such as strategy, risk, and profitability. The course uses an interdisciplinary approach to the subject that includes accounting, finance, information systems, marketing, management, operations management and human resources management. This semester, it includes new topics such as social computing and green IT.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1		Study the basics of E-commerce for tourism	C2	AE
2		Express your opinion about the readings	C5	AEF
3		Contribute creatively to the tourism development of Taiwan	A6	ABCDEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1		課堂講授、分組討論	期中考、期末考
2		課堂講授、分組討論	出席率、討論
3		分組討論	報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	Introduction to the course	
2	100/02/21~100/02/27	Overview of Electronic Commerce	
3	100/02/28~100/03/06	E-Marketplaces: Mechanisms, Tools, and Impacts of E-Commerce	
4	100/03/07~100/03/13	Retailing in Electronic Commerce: Products and Services	
5	100/03/14~100/03/20	Online Consumer Behavior, Market Research, and Advertisement	

6	100/03/21~ 100/03/27	B2B E-Commerce	
7	100/03/28~ 100/04/03	Innovative EC Systems	
8	100/04/04~ 100/04/10	The Web 2.0 Environment and Social Networks	
9	100/04/11~ 100/04/17		
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Mobile Computing and Commerce	
12	100/05/02~ 100/05/08	Field trip (4.27)	
13	100/05/09~ 100/05/15	Electronic Commerce Payment Systems	
14	100/05/16~ 100/05/22	EC Strategy and Implementation	
15	100/05/23~ 100/05/29	Launching a Successful Online Business and EC Projects	
16	100/05/30~ 100/06/05	Project presentations	
17	100/06/06~ 100/06/12	Conclusions and feedback	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Turban, King and Lang. 2011. Introduction to Electronic Commerce. Prentice-Hall, International edition available from http://www.hwatai.com.tw	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：20.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈Project report〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	