

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鏈管理	授課 教師	王明仁 John M.Wang
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	資通四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPMXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、提供學用並進的優質學習環境(LearningEnvironment)。</p> <p>二、培養具備人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。</p> <p>三、發展學生國際經驗(Internationalization)。</p> <p>四、培育資通訊專業人才(Professionalism)。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具有數理基礎、邏輯推理與分析辯證能力。</p> <p>B. 具有資通訊科技專業與管理的知能及軟體開發能力。</p> <p>C. 具有資訊創新與創業發展能力與社會責任之素養。</p> <p>D. 具有溝通領導之團隊合作精神及學術研究與倫理素養，能從事資通訊專業理論研究與實務之規劃與管理能力。</p> <p>E. 具有國際化的跨領域多元專業知識與終身學習能力。</p>			
課程簡介	<p>供應鏈管理是企業「競爭優勢」的關鍵成功因素之一；乃透過現代資訊通訊科技，整合物流、資訊流、及金流，以期達到縮短生產交貨期、降低存貨、降低成本、提高客戶滿意度等目標。本課程配合個案研討，瞭解如何整合供應鏈上下游，以達到企業競爭優勢。</p>		
	<p>Supply chain management (SCM) is KSF for gaining corporate competitive advantages; which incorporates modern information and communication technologies (ICT) to integrate product, information, and financial flows in order to reduce production time, inventory, costs, and also to promote customer satisfaction.</p> <p>The course will utilize case studies to demonstrate how supply chain is integrated, both from an upstream and downstream perspective, in order to achieve corporate competitive advantages.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	瞭解供應鏈管理基本概念、策略、規劃設計、以及執行管理等方法，以期學生具備專業應用基本能力。	Understanding basic SCM concepts, strategies, planning & design, and execution management methodologies, in order to give students basic professional application abilities.	C2	ABCDE
2	學習應用現代資訊通訊科技，整合物流、資訊流、與金流，以期達到縮短生產交貨期、降低存貨、降低成本、提高客戶滿意度等目標；以培養學生資訊通訊應用專才、及研發創新之精神。	Learning and applying modern information and communication technologies (ICT) to integrate production, information, and financial flows in order to reduce production time, inventory, cost, and also to promote customer satisfaction. Applying ICT in a professional setting will help develop a student's research skills and encourage innovation and creativity.	C4	ABCDE
3	配合個案研討，瞭解產業全球化分工，以及如何整合供應鏈上下游，達到企業競爭優勢，以提昇學生的國際觀、與專業管理實務。	Utilizing case studies to understand industrial globalization and division, and the integration of SCM both from an upstream and downstream perspective, in order to achieve the corporate competitive advantages. This will improve the student's view of globalization and professional management practices.	C4	ABCDE

4	藉由作業心得報告、分組討論與簡報，以增進同學的資料蒐尋、思考分析能力，以及傾聽、協調、溝通等能力，同時增進口頭、書面表達能力。	Improve student's data search and analysis capabilities, also listening, coordination and communication skills (both oral and written) through homework assignments, group discussions, and presentations.	C3	ABCDE
---	---	--	----	-------

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	瞭解供應鏈管理基本概念、策略、規劃設計、以及執行管理等方法，以期學生具備專業應用基本能力。	課堂講授	出席率、期中考
2	學習應用現代資訊通訊科技，整合物流、資訊流、與金流，以期達到縮短生產交貨期、降低存貨、降低成本、提高客戶滿意度等目標；以培養學生資訊通訊應用專才、及研發創新之精神。	課堂講授	出席率、報告、期中考
3	配合個案研討，瞭解產業全球化分工，以及如何整合供應鏈上下游，達到企業競爭優勢，以提昇學生的國際觀、與專業管理實務。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期末考
4	藉由作業心得報告、分組討論與簡報，以增進同學的資料蒐尋、思考分析能力，以及傾聽、協調、溝通等能力，同時增進口頭、書面表達能力。	分組討論	出席率、報告、討論、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	Introduction to Supply Chain Management (SCM)	
2	100/02/21~ 100/02/27	Purchasing and Supply Management	
3	100/02/28~ 100/03/06	Creating and Managing Supplier Relationships	
4	100/03/07~ 100/03/13	Strategic Sourcing for Successful SCM	
5	100/03/14~ 100/03/20	Demand Forecasting	
6	100/03/21~ 100/03/27	Resource Planning System	
7	100/03/28~ 100/04/03	Inventory Management	
8	100/04/04~ 100/04/10	Process Management: Lean Production & Quality Issues	
9	100/04/11~ 100/04/17	International Logistics	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Information Technology and Business Processes	

12	100/05/02~ 100/05/08	Customer Relationship Management	
13	100/05/09~ 100/05/15	Field Trip	
14	100/05/16~ 100/05/22	Global Location Decision	
15	100/05/23~ 100/05/29	Final Evaluation (畢業考試週)	
16	100/05/30~ 100/06/05	Commencement (畢業典禮)	
17	100/06/06~ 100/06/12	N/A	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	“Designing and Managing the Supply Chain” – (3rd edition) by Simchi-Levi, etc.		
參考書籍	“Principles of Supply Chain Management” (2nd edition) – by Joel Wisner, etc.		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：15.0 %    ◆期中考成績：25.0 %    ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 15.0 % ◆其他〈個案研究〉：15.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		