

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊產業分析與創新研究	授課 教師	惠 霖 Lin Hui
	ENTERPRISE ANALYSIS AND INNOVATION RESEARCH		
開課系級	資創四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPIXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、提供學用並進的優質學習環境(LearningEnvironment)。</p> <p>二、培養具備人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。</p> <p>三、發展學生國際經驗(Internationalization)。</p> <p>四、培育資通訊專業人才(Professionalism)。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具有數理基礎、邏輯推理與分析辯證能力。</p> <p>B. 具有資通訊科技專業與管理的知能及軟體開發能力。</p> <p>C. 具有資訊創新與創業發展能力與社會責任之素養。</p> <p>D. 具有溝通領導之團隊合作精神及學術研究與倫理素養，能從事資通訊專業理論研究與實務之規劃與管理能力。</p> <p>E. 具有國際化的跨領域多元專業知識與終身學習能力。</p>			
課程簡介	<p>產業分析因具有產業知識、產業洞察、企業佈局及企業策略的專業知能，成為現代企業經營管理者所需具備的重要能力。本課程提供企業經營管理的理論基礎與重要觀念，並從產業發展、科技體制、政府政策、供應鏈管理、企業競合與策略等循序漸進，再到高科技產業發展的案例，以期著重實務並符合潮流的脈動。</p>		
	<p>With enterprise knowledge, insight, overall arrangement and tactics, enterprise analysis has become an important ability of business. This course offers theoretical foundation of management and important idea to enterprises.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：產業發展的理論基礎、產業結構、產業政策等。深入議題，如資訊軟體及通訊產業研析、應用案例。	Students will be able to summarize concepts covered in the following topics: theoretical bases of enterprise development, enterprise structure, and enterprise policies. Students will be able to interpret in-depth issues such as: enterprise analysis of information software and communication, application cases.	C4	BCD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：產業發展的理論基礎、產業結構、產業政策等。深入議題，如資訊軟體及通訊產業研析、應用案例。	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程簡介 / 智慧財產權宣導 / 完成訂書及資訊軟體產業研析	
2	100/02/21~ 100/02/27	Ch1. 產業發展的理論基礎及通訊產業研析	
3	100/02/28~ 100/03/06	Ch2. 科技體制與產業發展及資訊軟體產業研析	
4	100/03/07~ 100/03/13	Ch3. 產業結構與產業政策及通訊產業研析	

5	100/03/14~ 100/03/20	企業參訪或校外教學及通訊產業研析	
6	100/03/21~ 100/03/27	Ch4.產業群聚、應用案例研討及資訊軟體產業研析	
7	100/03/28~ 100/04/03	Ch5.多角化與產業分工、應用案例研討及通訊產業研析	
8	100/04/04~ 100/04/10	Ch6.產業價值鏈、與應用案例研討及資訊軟體產業研析	
9	100/04/11~ 100/04/17	資訊專題講座及通訊產業研析	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Ch7.供應鏈管理與應用案例研討及資訊軟體產業研析	
12	100/05/02~ 100/05/08	Ch8.競合與外包策略與應用案例研討及通訊產業研析	
13	100/05/09~ 100/05/15	創新研究專題講座及期末專題研討	
14	100/05/16~ 100/05/22	創新研究專題講座及期末專題研討	
15	100/05/23~ 100/05/29	畢業考試週	
16	100/05/30~ 100/06/05		
17	100/06/06~ 100/06/12		
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	作業成績含出席率,得視學生學習狀況微調各項比例。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	產業分析—競合與策略,林錦煌,(滄海圖書)		
參考書籍	企業策略與競爭分析(Strategic and Competitive), Fleisher、Bensoussan原著, 滄海圖書		
批改作業 篇數	10 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 30.0 % ◆其他〈報告〉：10.0 %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。