

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟學	授課 教師	馬為騰 VARGA Rene Ferenc Francois
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	政經四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPEXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、孕育國家社會未來之基礎領導人才。</p> <p>二、開展學生國際經驗。</p> <p>三、培育具全球觀之政、經專業人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具備基本政治分析的能力。</p> <p>B. 具備基本經濟分析的能力。</p> <p>C. 具備計量研究的基礎知識。</p> <p>D. 具備全球視野的能力。</p> <p>E. 具備時事議題的認知能力。</p> <p>F. 具備基本資訊電腦的能力。</p> <p>G. 能夠使用外語於政經相關領域之學習與交流。</p> <p>H. 具備獨立研究與團隊合作之能力。</p>			
課程簡介	<p>從微觀經濟學中提取管理這些概念和技術，使管理人員在私人或公共機構（決策者）選擇的戰略決策，有效地分配現有的資源和有效地應對戰術問題。管理決策的目的，是找出其他方法實現既定目標（s）在資源最有效的方式，同時考慮到可能的制約因素和競爭對手的行動和反應的決策者。</p>		
	<p>Managerial Economics extracts from Microeconomics those concepts and techniques that enable managers in private or public structures (decision makers) to select strategic decision, to allocate efficiently the available resources and to respond effectively to tactical issues.</p> <p>Managerial decision making seeks to identify the alternative means of achieving given objective(s) in the most resource-efficient manner, taking into account the constraints and the likely actions and reactions of rival decision makers.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1, 理解關鍵概念, 管理經濟學	1 Understand the key concepts of Managerial Economics	C2	BCDEG
2	2, 了解怎樣的目標, 約束, 激勵機制和市場競爭影響經濟決策	2 Understand how goals, constraints, incentives and market rivalry affect economic decision	C5	BCDEG
3	3知道如何分析一個行業的可持續發展的利潤	3 Know how to analyze the sustainability of an industry's profits	C5	BCDEFG
4	4知道如何應用概念來作出投資決定, 並確定資產的價值	4 Know how to apply concepts to make investment decisions and determine the value of assets	C5	BCDEFG
5	5了解如何確定最優的決策水平的一個控制變量	5 Learn how to determine the optimal level of a decisional control variable	C5	BCDEFG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1, 理解關鍵概念, 管理經濟學	課堂講授	討論、小考、期中考、期末考
2	2, 了解怎樣的目標, 約束, 激勵機制和市場競爭影響經濟決策	課堂講授	討論、小考、期中考、期末考
3	3知道如何分析一個行業的可持續發展的利潤	課堂講授	討論、小考、期中考、期末考
4	4知道如何應用概念來作出投資決定, 並確定資產的價值	課堂講授	討論、小考、期中考、期末考
5	5了解如何確定最優的決策水平的一個控制變量	課堂講授	討論、小考、期中考、期末考

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	Introduction of the course, structure and materials	
2	100/02/21~ 100/02/27	Review of the formal tools needed in Managerial Economics	
3	100/02/28~ 100/03/06	Review of the key economic tools needed in Managerial Economics	
4	100/03/07~ 100/03/13	Applied Demand and Supply Analysis	
5	100/03/14~ 100/03/20	Demand Estimation	
6	100/03/21~ 100/03/27	Applied Demand Estimation	
7	100/03/28~ 100/04/03	The Theory of Individual Behavior	
8	100/04/04~ 100/04/10	Production Process and Costs	
9	100/04/11~ 100/04/17	Review	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	The Goals and Organization of the Firm	
12	100/05/02~ 100/05/08	Uncertainty, Auctions and Information Structures	
13	100/05/09~ 100/05/15	Pricing Techniques and Analysis	
14	100/05/16~ 100/05/22	Long-Term Investment Analysis	
15	100/05/23~ 100/05/29	Introduction to Pure and Monopolistic Competition	
16	100/05/30~ 100/06/05	Introduction to Oligopoly and Game Theory	
17	100/06/06~ 100/06/12	Review	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		• Michael R. Baye (2009), Managerial Economics and Business Strategy, McGraw Hill International Edition, Sixth Edition	
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈Participation〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。