

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟學	授課 教師	馬為騰 VARGA Rene Ferenc Francois
	INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	政經四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TPEXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、孕育國家社會未來之基礎領導人才。</p> <p>二、開展學生國際經驗。</p> <p>三、培育具全球觀之政、經專業人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具備基本政治分析的能力。</p> <p>B. 具備基本經濟分析的能力。</p> <p>C. 具備計量研究的基礎知識。</p> <p>D. 具備全球視野的能力。</p> <p>E. 具備時事議題的認知能力。</p> <p>F. 具備基本資訊電腦的能力。</p> <p>G. 能夠使用外語於政經相關領域之學習與交流。</p> <p>H. 具備獨立研究與團隊合作之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目標是要熟悉學生範圍廣泛的應用方法和模型的經濟學家在分析企業和行業。它也被稱為“工業組織”，並研究企業的戰略行為，市場的結構及其相互作用。</p> <p>作為介紹的主題，我們將主要著重在企業，市場的特點和結構，價格策略和估價。</p> <p>我們還將注重實際的觀點：如何申請一般或理論概念到實際情況。</p>		
	<p>The target of this course is to familiarize students with a broad range of the methods and models applied by economists in the analysis of firms and industries. It is also referred to as “Industrial organization”, and studies the strategic behavior of firms, the structure of markets and their interactions. As an introduction to the subject, we will mainly emphasize on the firm, market characteristics and structures, price strategies and valuation. We will also emphasize on the practical point of view: how to apply general or theoretical concepts to real situations.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	一了解基本模式的公司的行為和工業組織以及他們如何被應用到政策問題	1 Understand basic models of firms' behavior and industrial organization and how they can be applied to policy issues	C2	BCDEG
2	2能夠熟練操作這些模型和解決有關的問題解析企業和行業	2 Be able to manipulate these models and solve analytically problems relating to firms and industries	C6	BCDEG
3	3如何理解公共政策的行為可能會影響企業和行業	3 Understand how public policies may influence the behavior of firms and industries	C5	BCDEG
4	4了解如何以及為什麼企業與每個人互動	4 Understand how and why firms interact with each others	C5	BCDEG
5	5了解如何利用資訊及價格可能會影響企業和行業	5 Understand how information and pricing may impact firms and industries	C5	BCDEG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	一了解基本模式的公司的行為和工業組織以及他們如何被應用到政策問題	課堂講授	討論、小考、期中考、期末考
2	2能夠熟練操作這些模型和解決有關的問題解析企業和行業	課堂講授	討論、小考、期中考、期末考
3	3如何理解公共政策的行為可能會影響企業和行業	課堂講授	討論、小考、期中考、期末考
4	4了解如何以及為什麼企業與每個人互動	課堂講授	討論、小考、期中考、期末考

5	5了解如何利用資訊及價格可能會影響企業和行業	課堂講授	討論、小考、期中考、期末考
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/02/14~ 100/02/20	Introduction to the course, structure and material	
2	100/02/21~ 100/02/27	Review of the formal tools needed for the course	
3	100/02/28~ 100/03/06	Review of the key economic concepts needed for the course	
4	100/03/07~ 100/03/13	Quantitative Market Analysis	
5	100/03/14~ 100/03/20	Markets, Elasticities and Surplus	
6	100/03/21~ 100/03/27	Surplus analysis with government intervention	
7	100/03/28~ 100/04/03	Production process	
8	100/04/04~ 100/04/10	Economic cost and user cost of capital	
9	100/04/11~ 100/04/17	Review	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Time and uncertainty, Market power	
12	100/05/02~ 100/05/08	Price discrimination and two-part tariff	
13	100/05/09~ 100/05/15	Basics of Game Theory	
14	100/05/16~ 100/05/22	Collusion and cartels	
15	100/05/23~ 100/05/29	Auction and Common Property	
16	100/05/30~ 100/06/05	Information asymmetry and transfer pricing	
17	100/06/06~ 100/06/12	Review	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		J. Church and R. Ware. (2000), Industrial Organization: A Strategic Approach, First Edition, McGraw-Hill	

參考書籍	
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：35.0 %</p> <p>◆作業成績： %</p> <p>◆其他〈Participation〉：20.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>