

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與傳播文化	授課 教師	藍毓華 Lan Yu-hua
	MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE		
開課系級	社會分析學門 C	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNUWB0C		
學系(門)教育目標			
<p>一、引導學生將社會科學領域的基礎概念應用於其社會生活中。</p> <p>二、增進學生自我瞭解、心理健康調適以及人際溝通互動的能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生洞察社會問題和分析社會現象的能力，進而懂得關懷社會與承擔個人的社會責任。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 全球化的意識。</p> <p>B. 社會與道德的反省。</p> <p>C. 豐富的文化涵養。</p> <p>D. 創意與批判的思考。</p> <p>E. 溝通的能力。</p> <p>F. 美學與詮釋的能力。</p> <p>G. 邏輯與數理分析的能力。</p> <p>H. 終身學習與組織的能力。</p>			
課程簡介	<p>自由化思維影響，台灣於80年代起，於媒介產業及教育政策上，大量開放新媒體與教育機構進入市場經營。而今，台灣媒體被視為亂象，過量開放的教育問題也產生了不良的影響。本課程整合文獻資料，輔以實際案例來探討媒體與傳播領域中的熱門議題，如何影響整體政治經濟和社會文化意識型態，進而得以提出反省與修正之觀點。</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1、引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。 2、培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。 3、整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。		C2	BCD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1、引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。 2、培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。 3、整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。	課堂講授、案例分析與討論	出席率、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹	
2	100/02/21~ 100/02/27	導論：媒體與傳播	
3	100/02/28~ 100/03/06	認識媒體：媒體的重要性/功能，特性和比較	
4	100/03/07~ 100/03/13	認識媒體：媒體的重要性/功能，特性和比較	
5	100/03/14~ 100/03/20	媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟	

6	100/03/21~ 100/03/27	媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟	
7	100/03/28~ 100/04/03	媒體與廣告：市場裡的媒體使用	
8	100/04/04~ 100/04/10	教學觀摩週	放假一天
9	100/04/11~ 100/04/17	媒體與廣告：市場裡的媒體使用	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	電影就是“好萊塢”	
12	100/05/02~ 100/05/08	電影就是“好萊塢”	
13	100/05/09~ 100/05/15	綜藝？眾議？	
14	100/05/16~ 100/05/22	綜藝？眾議？	
15	100/05/23~ 100/05/29	第四媒體：網路	
16	100/05/30~ 100/06/05	第四媒體：網路	
17	100/06/06~ 100/06/12	新聞自由的流弊與社會責任	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程以影片賞析、講授、討論、案例分析與報告等方式進行，另以教學部落格( <a href="http://www.wretch.cc/blog/luisecore">http://www.wretch.cc/blog/luisecore</a> )及教學支援平台作為課室之延伸。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	自訂講義與相關教材		
參考書籍	Wendy Griswold 著，關秉寅 總審訂，黃信洋、曹家榮 等合譯，《變動世界中的文化與社會 (Cultures and Societies in a Changing world)》。台北：學富文化，民國97年。 朱全斌，《媒體、認同與傳播新科技：關心本土傳媒發展的文化研究》。台北：遠流，民國94(?)年。 吳非、胡逢瑛，《反恐年代中的國際新聞與危機傳播》。民國95年。 康熙祥，《媒體識讀》。台北：揚智文化，民國94年。 盧世祥，《新聞公害與傳播倫理--不要被媒體牽著鼻子走》。台北：允晨文化，民國97年。		
批改作業 篇數	3 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： %   ◆期中考成績： %   ◆期末考成績： % ◆作業成績： 80.0 % ◆其他〈平時成績〉：20.0 %		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a>〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b></p>
----	---