

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與傳播文化	授課 教師	楊煥文 Yang Huang-wen
	MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE		
開課系級	社會分析－管 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNMWB1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、引導學生將社會科學領域的基礎概念應用於其社會生活中。</p> <p>二、增進學生自我瞭解、心理健康調適以及人際溝通互動的能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生洞察社會問題和分析社會現象的能力，進而懂得關懷社會與承擔個人的社會責任。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 全球化的意識。</p> <p>B. 社會與道德的反省。</p> <p>C. 豐富的文化涵養。</p> <p>D. 創意與批判的思考。</p> <p>E. 溝通的能力。</p> <p>F. 美學與詮釋的能力。</p> <p>G. 邏輯與數理分析的能力。</p> <p>H. 終身學習與組織的能力。</p>			
課程簡介	本課程提供介紹媒體的基本知識，媒體的不同溝通方式並著重在各個國家不同文化的溝通。		
	This course offers an introduction to the basic knowledge of media, mass communication, focusing on different communication culture from different countries.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	媒體的基本知識, 媒體的不同溝通方式並著重在各個國家不同文化的溝通。	This course offers an introduction to the basic knowledge of media, mass communication, focusing on different communication culture from different countries.	C2	ACDFG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	媒體的基本知識, 媒體的不同溝通方式並著重在各個國家不同文化的溝通。	課堂講授、影片觀賞	出席率、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	準備週	
2	100/02/21~ 100/02/27	廣告的概念	
3	100/02/28~ 100/03/06	定位與廣告	
4	100/03/07~ 100/03/13	各種媒體的優劣	
5	100/03/14~ 100/03/20	訴求與表現	
6	100/03/21~ 100/03/27	媒體的過去與現在	
7	100/03/28~ 100/04/03	優良廣告賞析	

8	100/04/04~ 100/04/10	網路廣告賞析	
9	100/04/11~ 100/04/17	廣告與媒體整理	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	電視新聞	
12	100/05/02~ 100/05/08	電影概論	
13	100/05/09~ 100/05/15	電影概論與紀錄片	
14	100/05/16~ 100/05/22	舞台劇	
15	100/05/23~ 100/05/29	流行音樂	
16	100/05/30~ 100/06/05	紀錄片	
17	100/06/06~ 100/06/12	期末整理	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	楊中芳 (1989) 廣告的心理原理，臺北：遠流 焦雄屏 時代顯影遠流 廣告事典 朝陽堂		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：25.0 % ◆期中考成績：35.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		