

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業與法律	授課 教師	林麗香 Lin Lie-hsyang
	BUSINESS AND LAW		
開課系級	公民社會—管 B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNMSB1B		
學系(門)教育目標			
<p>一、引導學生關懷國際現勢與全球發展議題，養成宏觀國際視野。</p> <p>二、培養學生對國家(政府)體制的基本認識，瞭解其機制與運作方式。</p> <p>三、建立學生「權利--義務」對等的均衡法律觀念及基本知識。</p> <p>四、養成學生對公共事務及現象的觀察與研析興趣。</p> <p>五、蘊育公共服務導向的公民人格特質，培訓積極參與公共事務的知能。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 全球化的意識。</p> <p>B. 社會與道德的反省。</p> <p>C. 豐富的文化涵養。</p> <p>D. 創意與批判的思考。</p> <p>E. 溝通的能力。</p> <p>F. 美學與詮釋的能力。</p> <p>G. 邏輯與數理分析的能力。</p> <p>H. 終身學習與組織的能力。</p>			
課程簡介	<p>(中) 本課程主要介紹我國於企業經營上基本法律規定之內容、適用與實例分析外，同時涉及目前企業經營上之重要課題，例如公司治理、併購及內線交易禁止等之法律規定。</p>		
	<p>This course introduces fundamentals, applicability and case studies of regulations of business management. It also discusses regulations on company management, merge, and prevention of insider trading.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.讓學生瞭解企業組織之型態與法律責任。	Introduce type and regulations of business organization.	C3	AGH
2	2.讓學生瞭解企業經營者之權限與責任。	Discuss legal right and liability of business operator.	C4	ADH
3	3.讓學生瞭解企業投資人之權利保護之法律問題。	Understand regulations on protection of interest of investors.	C3	AGH
4	4.讓學生瞭解企業使用票據之法律問題	Understand regulations on use of commercial papers.	C3	AH
5	5.讓學生瞭解企業資金籌措之方式與法律規制。	Understand methods and regulations of capital raising.	C3	AG
6	6.讓學生瞭解企業之內線交易禁止規制	Understand regulation on prevention of insider trading.	C3	ADG
7	7.讓學生瞭解企業併購之法律規制	Introduce regulations on cooperative merge.	C3	AGH
8	8.讓學生瞭解公司治理之法律問題	Introduce regulations on business management.	C5	ADG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.讓學生瞭解企業組織之型態與法律責任。	課堂講授	出席率、期中考、期末考
2	2.讓學生瞭解企業經營者之權限與責任。	課堂講授	出席率、期中考、期末考
3	3.讓學生瞭解企業投資人之權利保護之法律問題。	課堂講授	出席率、期中考、期末考
4	4.讓學生瞭解企業使用票據之法律問題	課堂講授	出席率、期中考、期末考

5	5.讓學生瞭解企業資金籌措之方式與法律規制。	課堂講授	出席率、期中考、期末考
6	6.讓學生瞭解企業之內線交易禁止規制	課堂講授	出席率、期中考、期末考
7	7.讓學生瞭解企業併購之法律規制	課堂講授	出席率、期中考、期末考
8	8.讓學生瞭解公司治理之法律問題	課堂講授	出席率、期中考、期末考

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	企業組織之型態 - 合夥、公司	
2	100/02/21~ 100/02/27	企業組織之擴大 - 企業併購	
3	100/02/28~ 100/03/06	企業經營者之權限與責任 - 公司經理人	
4	100/03/07~ 100/03/13	企業經營者之權限與責任 - 公司董事	
5	100/03/14~ 100/03/20	股東會招開之問題	
6	100/03/21~ 100/03/27	票據種之類與票據行為之特性	
7	100/03/28~ 100/04/03	票據權利之保障—善意取得與抗辯權之限制	
8	100/04/04~ 100/04/10	票據權利之喪失	
9	100/04/11~ 100/04/17	總複習	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	企業買回自己股份之規制 - 庫藏股之法律問題	
12	100/05/02~ 100/05/08	企業之內線交易禁止規制	
13	100/05/09~ 100/05/15	公司資金籌措之方式與法律規制	
14	100/05/16~ 100/05/22	公司治理與法律規制	
15	100/05/23~ 100/05/29	企業與消費者保護法之規制	
16	100/05/30~ 100/06/05	企業與公平交易法之規制	
17	100/06/06~ 100/06/12	總複習	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			

教學設備	(無)
教材課本	無指定教科書；補充上課大綱與講義
參考書籍	柯芳枝，公司法論（上）（下）增訂5版（三民書局）；賴源河等，新修正公司法解析（元照出版）；賴英照，最新證券交易法解析（自版）；王文宇等合編，商事法（元照出版）；賴源河編審，公平交易法新論附最新案例解析（月旦出版）；馮震宇等合著，消費者保護法解讀，（月旦出版）；劉連煜，新證券交易法實例研習（元照出版）。
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：45.0 % ◆期末考成績：45.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。