

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	黃一峯 Yi-feng Huang
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	公行四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMPXB4P		
學系(門)教育目標			
<p>一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。</p> <p>二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。</p> <p>三、強化法律與政策的整合分析能力。</p> <p>四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 民主政治與公民生活。</p> <p>B. 公共議題整合與管理。</p> <p>C. 政策方案規劃與制定。</p> <p>D. 問題分析與解決。</p> <p>E. 行政互動與溝通。</p> <p>F. 政策與行政績效評估。</p> <p>G. 法規制定與政策執行。</p> <p>H. 法律專業知識與應用。</p>			
課程簡介	<p>本課程為公共行政進階課程，主要目的在介紹策略管理理論之演進，策略對組織管理的重要性，及策略管理在管理實務上的應用。</p>		
	<p>This course is one of the advanced courses in public administration which aims to introduce the evolution of strategic management theories, importance to the organization management, and its applications in practice of public management.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	課程目標包括: 1.學習策略管理知識, 整合管理領域相關知識。 2.瞭解策略管理在公共管理領域之應用與貢獻。 3.具備策略管理技能。		C2	BCD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	課程目標包括: 1.學習策略管理知識, 整合管理領域相關知識。 2.瞭解策略管理在公共管理領域之應用與貢獻。 3.具備策略管理技能。	課堂講授	報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	策略管理概論	
2	100/02/21~ 100/02/27	策略管理學說的演進	
3	100/02/28~ 100/03/06	如何產生策略與執行策略	
4	100/03/07~ 100/03/13	如何描述策略的輪廓	
5	100/03/14~ 100/03/20	外部環境分析	
6	100/03/21~ 100/03/27	內部環境分析	

7	100/03/28~ 100/04/03	組織層次策略--策略定位與經營模式	
8	100/04/04~ 100/04/10	組織層次策略--競爭優勢	
9	100/04/11~ 100/04/17	內部整合策略--多角化與垂直整合	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	跨部門成長策略--策略聯盟	
12	100/05/02~ 100/05/08	動態競爭與競合	
13	100/05/09~ 100/05/15	國際化(全球化)策略	
14	100/05/16~ 100/05/22	組織治理與高階團隊	
15	100/05/23~ 100/05/29	組織與策略形成	
16	100/05/30~ 100/06/05	策略執行與控制	
17	100/06/06~ 100/06/12	策略變革	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		策略九說 (2000) , 吳思華著, 臉譜出版。	
參考書籍		策略管理--建立企業永續競爭力,方至民鍾憲瑞著,前程文化,2006年7月 策略管理 (2005) , 林文寶等譯, McGraw-Hill出版, 普林斯頓代理。 策略管理 (2008) , 林建煌著, 新陸書局。 Hill & Jones (2008) , Strategic Management Theory 7E Prentice Hall出版, 華泰書局代理。 策略管理新論 (2005) , 司徒達賢著, 智勝書局。 策略管理 (2004) , 黃營杉、楊景傳譯, 華泰書局。	
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈 〉： %	

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---