

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業競爭與消費者保護	授課 教師	陳志民 Chih-min Chen
	BUSINESS COMPETITION AND CONSUMER PROTECTION		
開課系級	公行三 P	開課 資料	選修 單學期 2 學分
	TMPXB3P		
學系(門)教育目標			
<p>一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。</p> <p>二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。</p> <p>三、強化法律與政策的整合分析能力。</p> <p>四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 民主政治與公民生活。</p> <p>B. 公共議題整合與管理。</p> <p>C. 政策方案規劃與制定。</p> <p>D. 問題分析與解決。</p> <p>E. 行政互動與溝通。</p> <p>F. 政策與行政績效評估。</p> <p>G. 法規制定與政策執行。</p> <p>H. 法律專業知識與應用。</p>			
課程簡介	<p>本課程以介紹企業於市場競爭過程中所引發之競爭及消費者保護問題。課程將以公平交易法關於「不公平競爭」規定為講授的對象，用以延續上學期之「公平交易法」課程(以「限制競爭」規定為主)。學生將可透過本課程了解企業經營所需遵守之市場法規及自身所可主張之消費權益。</p>		
	<p>This course introduce students the rules and regulations concerning market competition and consumer protection. Its purpose is to enable students to grasp the basic knowledge about the norms that firms should follow when engaging in market competition. Students will also learned from this course the recourse to which consumption disputes could be resolved.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	了解市場競爭基本法則及衍生之問題; 透過案例分析, 達到了解法規內容及適用方式; 利用學理, 評論實務規範的利弊, 並提出可行的改良方案	understanding the basic tenet regarding market competition and its derived problems, understanding current laws and regulations through case study, evaluating through theoretical analysis the benefits and drawbacks of current regulations and proposing likely improvements.	C5	DGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	了解市場競爭基本法則及衍生之問題; 透過案例分析, 達到了解法規內容及適用方式; 利用學理, 評論實務規範的利弊, 並提出可行的改良方案	課堂講授	討論、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	導論(一)	
2	100/02/21~ 100/02/27	導論(二)	
3	100/02/28~ 100/03/06	獨占企業及獨占力濫用行為(一): 法律構成要件介紹	
4	100/03/07~ 100/03/13	獨占企業及獨占力濫用行為(二): 案例討論與分析	
5	100/03/14~ 100/03/20	企業聯合行為與消費者利益(一): 法律構成要件介紹	

6	100/03/21~ 100/03/27	企業聯合行為與消費者利益(二): 案例討論與分析	
7	100/03/28~ 100/04/03	垂直價格與非價格限制(一): 構成要件介紹	
8	100/04/04~ 100/04/10	垂直價格與非價格限制(二): 案例討論與分析	
9	100/04/11~ 100/04/17	仿冒與市場競爭: 法律要件與案例分析	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	損害他人營業信譽行為: 構成要件與案例分析	
12	100/05/02~ 100/05/08	不實廣告(一): 法律構成要件介紹	
13	100/05/09~ 100/05/15	不實廣告(二): 案例分析	
14	100/05/16~ 100/05/22	不實廣告(三): 案例分析	
15	100/05/23~ 100/05/29	欺罔或顯失公平行為(一): 法律構成要件介紹	
16	100/05/30~ 100/06/05	欺罔或顯失公平行為(二): 案例分析	
17	100/06/06~ 100/06/12	欺罔或顯失公平行為(三): 案例分析	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教材課本	「認識公平交易法」(增訂第12版, 2009年8月, 行政院公平交易委員會出版)		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績: 20.0 % ◆期中考成績: 35.0 % ◆期末考成績: 45.0 % ◆作業成績: % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿非法影印他人著作, 以免觸法。		