

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	鄭啟斌 Chi-Bin Cheng
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMIXB4P		
學系(門)教育目標			
因應國際學術潮流及國內實務需求，培育深具敬業態度與團隊精神之優越資訊技術、資訊應用、管理與規劃人才。			
學生基本能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 系統整合。</p> <p>H. 資訊系統分析與設計。</p> <p>I. 專案管理。</p>			
課程簡介	本課程介紹利用資訊網路所進行之商務活動與相關議題，包括商品交易、廣告、服務、資訊提供與交換、金融匯兌、市場情報以及娛樂等。同時討論企業對企業的供應鏈活動，以及企業對消費者的線上服務與交易行為。		
	This course introduces the business activities via information networks and its relevant issues, including merchandise transactions, advertising, information providing and exchange, financing, intelligence, and entertainments. The business-to-business supply chain activities as well as the business-to-customer online service and transactions will also be discussed.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	了解透過資訊網路所進行之商務活動	Understand the business activities which are conducted via information networks	C2	B
2	了解電子商務的各種商業模式	Understand various business models in e-commerce	C2	B
3	了解電子商務之相關議題	Understand the relevant issues of e-commerce	C2	B

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	了解透過資訊網路所進行之商務活動	課堂講授	期中考
2	了解電子商務的各種商業模式	課堂講授	期中考
3	了解電子商務之相關議題	課堂講授	期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	Course orientation	
2	100/02/21~ 100/02/27	Business models in e-commerce	
3	100/02/28~ 100/03/06	E-Marketplaces	
4	100/03/07~ 100/03/13	Retailers on Internet	
5	100/03/14~ 100/03/20	Internet marketing	

6	100/03/21~ 100/03/27	E-procurement	
7	100/03/28~ 100/04/03	Collaborative commerce	
8	100/04/04~ 100/04/10	教學行政觀摩	
9	100/04/11~ 100/04/17	M-commerce	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	E-government	
12	100/05/02~ 100/05/08	Dynamic pricing	
13	100/05/09~ 100/05/15	E-commerce security	
14	100/05/16~ 100/05/22	Projects evaluation	
15	100/05/23~ 100/05/29	畢業班考試	
16	100/05/30~ 100/06/05		
17	100/06/06~ 100/06/12		
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	張瑞芬,電子商務:管理與技術,華泰文化,2008		
參考書籍	樂斌,陳苡任,羅凱揚,電子商務 (第6版), 滄海書局, 2010		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績： % ◆作業成績： % ◆其他〈Project (含出席5%)〉：60.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		